




Chapitre 1



LA VALEUR AJOUTÉE



*« Le prix, c'est ce que vous payez.
La valeur, c'est ce que vous obtenez. »*

— **WARREN BUFFETT**

L'expression « valeur ajoutée » est utilisée très fréquemment, mais si certains savent précisément de quoi il s'agit, nombreux sont ceux qui n'en appréhendent pas forcément l'importance. Or c'est un concept tout à fait essentiel, car il est à la base de tout processus de création de richesse.

Le portail du ministère français de l'Économie la définit comme suit :

La valeur ajoutée correspond à la **richesse produite** lors du **processus de production**. La valeur ajoutée traduit le **supplément de valeur** donné par l'entreprise par son activité (le travail) aux biens et aux services en provenance de tiers.

Pour vous donner un exemple qui sort du cadre purement entrepreneurial, imaginez que vous ayez un pommier dans votre jardin et que les fruits soient mûrs.

Imaginez que la valeur d'une pomme mûre à même la branche soit de 1 €.

Pour pouvoir manger cette pomme, il vous faudra la cueillir, à l'aide ou non d'une échelle.

Disons que **V** est la **valeur de la pomme cueillie**. Nous aurons donc deux cas de figure :

1. **Si la pomme est à portée de main** : V sera égale à 1 € (valeur de la pomme à l'origine) + la valeur de votre travail, soit :

$$V = 1 \text{ €} + \text{Travail}$$

2. **Si la pomme n'est pas à portée de main** : V sera égale à 1 € + la valeur de votre travail + la valeur d'avoir une échelle à disposition, soit :

$$V = 1 \text{ €} + \text{Travail} + \text{Échelle}$$

Dans les deux cas, la valeur ajoutée de l'opération sera donc la différence entre la valeur de la pomme cueillie (V) et sa valeur à l'origine (I €), soit :

1. Dans le premier cas (**la pomme est à portée de main**), la valeur ajoutée (VA) sera égale à la valeur de votre travail :

$$\text{VA} = \text{Travail}$$

2. Dans le deuxième cas (**la pomme n'est pas à portée de main**), la valeur ajoutée sera égale à la valeur de votre travail + la valeur d'avoir une échelle à disposition :

$$\text{VA} = \text{Travail} + \text{Échelle}$$

Ici, vous pourriez légitimement vous demander, c'est quoi la valeur d'avoir une échelle à disposition ?

Eh bien, cette valeur est liée soit au fait qu'un jour, même lointain, vous ayez acheté une échelle et l'ayez gardée dans votre garage depuis tout ce temps, soit au fait que vous soyez allé la chercher chez votre voisin... Il est donc indéniable que le fait d'avoir une échelle à disposition a, en soi, une certaine valeur.

Cet exemple vous montre que si toute pomme mûre sur l'arbre a la même valeur (car on peut supposer que l'arbre utilise les mêmes ressources pour produire chacune de ses pommes quelle que soit sa position), toute pomme cueillie n'a pas forcément la même valeur au bout du compte, car la valeur finale de chaque pomme dépend, en fait, de l'effort qui a été fourni pour la cueillir.

Pratiquement, vu l'effort et les ressources utilisées dans chaque cas de figure, une pomme cueillie à l'aide d'une échelle vaut plus qu'une pomme cueillie sans échelle, qui elle-même vaut plus qu'une pomme non cueillie (1 € dans notre exemple).

En somme, le mérite de la notion de valeur ajoutée est d'une part de vous obliger à analyser précisément quelles sont **les étapes et les ressources nécessaires à l'exécution de toute opération** et d'autre part de vous **permettre de valoriser correctement votre produit final**.

Si je reprends la définition initiale de la valeur ajoutée, à savoir :

La valeur ajoutée correspond à la richesse produite lors du processus de **production**. La valeur ajoutée traduit le supplément de valeur donné par **l'entreprise par son activité (le travail) aux biens et aux services en provenance de tiers**.

Dans notre cas, on pourrait dire :

La valeur ajoutée correspond à la richesse produite lors du processus de **cueillette**. La valeur ajoutée traduit le supplément de valeur donné par **mon travail et le fait d'avoir une échelle à disposition, aux pommes suspendues aux branches du pommier**.

Si vous pensez que cette petite démonstration est bien gentille, mais complètement superflue, détrompez-vous, car la **source de votre revenu** (le fameux *revenue stream* en anglais) et plus largement le **modèle économique** de votre activité – que nous explorerons un peu plus loin – reposent justement sur l'analyse détaillée de la valeur ajoutée. Comme on dit, le diable se cache dans les détails.