

Préface

Quand Christophe, précurseur de l'identité numérique professionnelle à une époque où être visible sur Internet faisait peur (Euh... encore plus peur qu'aujourd'hui en tout cas), m'a proposé de préfacier son ouvrage sur l'identité numérique j'ai eu envie de lui demander :

A - WTF*! Un livre sur Internet, il ne faut pas faire le contraire plutôt ?¹

B - Si c'est un livre sur la diversité, il manque une femme non ?

C - Mais, ce n'est pas un peu tard ? Tout le monde est déjà sur Internet, n'est-ce pas ?

À la réflexion, il faut reconnaître qu'alors que le Net est devenu un réflexe et un mode de vie, être présent sur la toile inquiète toujours autant les étudiants, chercheurs d'emploi et professionnels. Même si des initiatives existent ici ou là, la plupart ignorent par où commencer. Fermer son compte Facebook ? Créer un profil LinkedIn ? Créer un compte Twitter ? Les possibilités semblent aussi infinies que le risque de s'afficher. C'est en cela que ce livre est absolument-complètement-essentiel, #mercidelavoirachetévousnallezpasleregretter!

Rester invisible sur Internet n'est plus une option ! Enfin... sauf si vous êtes sur Meetic parce que là dans ce cas, hum, enfin bref... Être trop visible non plus. Ce qui rend les choses difficiles. Imaginez que vous vous « autogooglisiez », en français, que vous utilisez Google pour trouver des résultats sur votre nom :

- Il n'y a aucun résultat sur vous. C'est étrange, vous ne savez pas vous servir d'internet ? La technologie vous fait peur ? Le monde moderne aussi ? Bref, vous êtes un « Nobody, » ou un hippie, vous n'avez rien fait de votre vie ou alors vous avez des choses à cacher...

1. Les termes dont la première occurrence est suivie d'un * sont définis dans le glossaire en p. 155.

UNE IDENTITÉ NUMÉRIQUE RÉFLÉCHIE

- Par contre, si l'on trouve des résultats que trouve-t-on? Des photos de vous sur Copains d'avant qui donnent votre âge car pour être sur Copains d'avant faut pas être tout jeune. Des commentaires sur des communautés de jeux qui vous cataloguent dans la case « Nolife » passant votre vie enfermé dans votre chambre plongée dans le noir avec pour seule lumière votre écran connecté sur Facebook. Ou alors peut-être que vos homonymes sont plus visibles que vous et que les recruteurs ne sachant pas comment faire le tri pour vous trouver, vous confondent avec quelqu'un d'autre qui les fera fuir ou sera recruté à votre place.

C'est là qu'intervient le bouquin que vous avez dans les mains! Vous allez pouvoir pas à pas viser le juste milieu et commencer à construire et organiser votre présence numérique étape par étape pour trouver un emploi, faire valoir votre expertise dans votre entreprise ou trouver la personne de votre vie!

Ce livre va vous apprendre que le CV est un des éléments de votre communication mais pas le seul, que des outils du Net vont vous permettre de vous donner une posture professionnelle reconnue sans déboursier un sou et vous permettre de recruter votre emploi!

Benjamin Chaminade,
enthousiaste RH spécialisé
en gestion des talents et recrutement innovant,
fondateur de Trendemic, conseil en innovation

Introduction

Plus que jamais, le numérique est présent dans nos vies. Les périodes de confinement liées à la crise sanitaire de la Covid-19 n'ont fait que renforcer cette présence à la fois dans nos vies professionnelles et dans nos vies personnelles. Il ne faut pas oublier que le numérique est également entré dans notre intimité depuis plusieurs années, avec notamment la collecte de données concernant notre santé.

Cet ouvrage, qui a évolué au fil du temps au gré de ses rééditions, démontre que le sujet demeure d'actualité.

Alors, comment créer sa présence professionnelle dans un monde virtuel ?

Comment développer sa marque personnelle et construire sa réputation en ligne ?

Comment protéger son identité numérique d'éventuelles attaques ?

Vous l'aurez compris, il est temps de prendre ou reprendre le contrôle de votre vie numérique et de l'identité qui lui est rattachée.

Chapitre 1

Se sensibiliser par une enquête sur soi-même !

D'où proviennent nos nouvelles expressions comme « Google-moi », « Tu es tagué sur le Net? ». La réponse est simple: de la toile. Ceci ne démontre-t-il pas l'influence du Web dans notre vie quotidienne? Toutes ces expressions très courantes semblent être ancrées dans notre vocabulaire mais en comprenons-nous la signification? Pour assimiler ce que je veux vous démontrer, il vous suffit de vous Googler avec vos « prénom + nom » respectifs. Après quelques minutes de recherche, vous risquez d'avoir deux types de réactions: « Je n'existe pas » ou « J'existe sans le vouloir ». Quel est le juste milieu?

Souriez, vous êtes « googlé » !

Aujourd'hui, une grande majorité d'internautes se renseigne sur les personnes qu'ils vont être amenés à rencontrer dans le réel: candidat en recherche d'un emploi, prospect, futur partenaire, futur fournisseur...

Selon StatCounter, Google représentait, en décembre 2020, 91,79 % des visites générées par les moteurs de recherche en France. Google est donc primordial concernant les requêtes éventuellement effectuées sur vous.

En quoi consiste ce « réflexe Google* » ?

Le « réflexe Google » est une requête Google sur « prénom + nom ». En général, les internautes s'intéressent à votre première page Google, en particulier aux trois premières lignes de résultats. Un certain nombre de mots-clés apparaissent sur ces lignes. Il est préférable qu'ils reflètent votre savoir-faire professionnel. Travailler sa première page Google est donc devenu stratégique pour tout particulier ayant besoin d'asseoir une image positive sur le Web...

Attention aux requêtes Google associées !

Avez-vous remarqué que lorsque vous effectuez des recherches sur Google, il vous est parfois proposé des suggestions ?

En effet, si par exemple nous effectuons une requête sur « Christophe Blazquez », Google vous suggère « christophe blazquez livres » et « christophe blazquez je lance ma start-up ».

Ainsi, il associe à cette recherche mon éditeur et mes publications sur Amazon.

Les outils complémentaires

J'utilise un certain nombre d'autres outils afin d'affiner mes recherches numériques sur une personne.

SKORR est une application qui permet de lier vos comptes LinkedIn, Instagram, Twitter, Facebook, YouTube et Tumblr.

Elle vous permettra d'obtenir un score d'influence compris entre 0 et 100.



SE SENSIBILISER PAR UNE ENQUÊTE SUR SOI-MÊME!

WebMii, quant à lui, vous permet de calculer votre coefficient de présence sur Internet. C'est un outil assez ludique qui effectue également une synthèse.



J'utilise également des moteurs de recherche de personnes tels que Pipl.

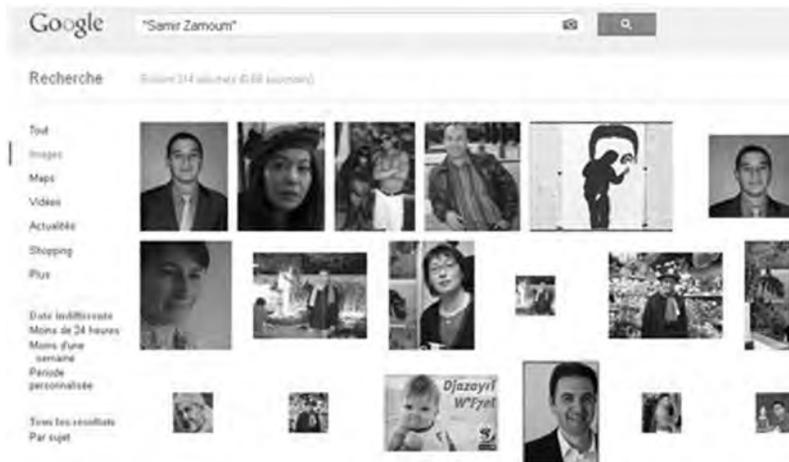
Ces moteurs peuvent permettre de trouver des informations supplémentaires et de croiser les informations obtenues sur d'autres outils. Par exemple, les moteurs de recherche de personnes m'ont permis de découvrir, en 2007, l'existence d'un homonyme parfait. Je ne connaissais pas l'existence de cet homonyme car, sur Google, il n'apparaissait pas sur les premières pages!

Sur Yatedo, il apparaît immédiatement :



Les moteurs de recherche de personnes ont chacun leurs spécificités.

Enfin, Google Images permet de repérer certaines connexions de votre réseau même si les internautes qui effectuent la requête ne sont pas inscrits sur ces réseaux!



Nous pouvons apercevoir ma photo sur la première page de Google Images associée à la requête « Samir Zamoum ». En effet, nous sommes en contact sur LinkedIn et nos deux photos de profil LinkedIn ressortent sur cette page.

En outre, les photos de Fadhila Brahimi et d'Emilie Ogez apparaissent également. Elles sont extraites de Christophe Blazquez Blog où elles ont été interviewées. Samir Zamoum a également été interviewé sur ce blog...

En conséquence, sur Google, les amis de mes amis sont mes amis!

Les recherches visuelles et vocales

La recherche visuelle se perfectionne tous les jours. Il s'agit d'un mode de recherche complexe, certes, mais qui progresse à pas de géants à mesure que les pratiques d'intelligence artificielle s'affinent. Vous avez sans doute remarqué que lorsque vous publiez une photo avec des personnes dans votre profil Facebook, les tags de vos contacts sont désormais automatiques.

Les interfaces vocales bouleversent les usages. De plus en plus de requêtes sont effectuées vocalement. Si vous demandez à Google Home « quels sont les ouvrages de Christophe Blazquez ? », vous obtiendrez la réponse suivante : « Développez votre identité numérique, Les nouveaux outils bureautiques et Je lance ma start-up! ».

Faire l'état des lieux

Il est important, lorsque nous nous interrogeons sur notre identité numérique professionnelle, de savoir d'où nous partons. En effet, un étudiant ou bien un jeune diplômé a en général une identité numérique moins développée qu'un professionnel confirmé. Le professionnel junior doit alors bâtir son identité sur le Web. En revanche, un professionnel confirmé devra consolider son identité numérique ou bien, s'il désire changer d'orientation, modifier cette identité.

S'il existe des traces numériques, il faut évaluer la teneur de ces traces. En particulier, est-ce que certaines traces rattachées à mon nom sont négatives? Enfin, il est primordial de repérer l'existence d'éventuels homonymes et d'analyser leur positionnement sur Internet.

Ensuite, nous devons faire face à ces informations et filtrer celles qui nous sont préjudiciables de celles qui nous mettent en valeur. Il est important de prendre en considération que tout ce que l'on réalise sur Internet laisse une trace indélébile qui peut être utilisée par toutes les entreprises ou personnes. Nous pouvons tout simplement le voir au niveau juridique avec l'utilisation des comptes Facebook ou encore des forums. Par exemple, certaines personnes ont même été licenciées pour des propos tenus contre leur employeur sur leurs murs Facebook.

Mes conseils

Étant issu de la génération X, j'ai commencé à utiliser les outils du Web 2.0 en 2003. J'ai toujours eu un certain recul à l'égard de ces nouveaux outils de communication sur Internet. Ainsi, mon approche a toujours été liée à une stratégie. Dès le départ, j'ai ainsi pris le contrôle de mon identité numérique.

Aujourd'hui, le « Google juice » me concernant approche les 30 000 pages. Je suis néanmoins parvenu à une certaine maîtrise de ma première page Google avec 7 lignes sur 10 qui sont des liens forts dont j'ai la maîtrise du contenu.

J'ai eu l'occasion d'échanger avec l'une de mes étudiantes en école de commerce. Elle s'inquiétait du fait qu'elle avait participé à l'émission *L'île de la tentation*. Sa participation remontant à quelques années et grâce aux traces qu'elle avait créées depuis, rien n'apparaissait sur les premières pages Google la concernant.

Dans certains cas, les homonymes peuvent se révéler extrêmement gênants. Je me souviens d'une stagiaire qui est venue me consulter car elle avait un homonyme qui faisait de la prostitution et passait des annonces sur le Web. Cette personne avait choisi un pseudonyme qui était identique à son "prénom + nom" ! Fort heureusement, après notre discussion, elle a pu se construire une identité numérique professionnelle à partir de son nom de jeune fille car elle était en train de divorcer.

Cas pratique

Le e-lynchage de DSK

Une requête « Dominique Strauss-Kahn » effectuée sur Google Images deux jours après son arrestation, en mai 2011, le montrait en photo dès la première page, entre deux policiers avec des menottes. Son « Google juice* » avoisinait les 10 millions de pages.

Lorsque j'ai effectué la requête « Dominique Strauss-Kahn » en février 2021, plusieurs résultats de la première page faisaient encore référence à « l'Affaire DSK » !



Maintenant que nous sommes sensibilisés, il est temps d'établir un bilan et de définir son projet professionnel.