

# Sommaire

Introduction.....	7
Pourquoi ce titre?.....	7
Contenu et thématiques abordées .....	8
Objectif et message clé.....	8
Pourquoi lire ce livre?.....	9
Qui suis-je?.....	9
<b>Chapitre 1 - La face cachée de la création de contenu....</b>	<b>13</b>
L'intelligence artificielle et les bots entrent dans la danse ..	15
Prêts à tout pour des vues et des collaborations.....	27
Démystifier les PODs : comment repérer les faux engagements .....	28
Les ombres de la gloire .....	32
L'appât du gain .....	40
L'encadrement législatif de l'influence.....	44
<b>Chapitre 2 - Trucs et astuces .....</b>	<b>51</b>
La boîte à outils du créateur de contenu .....	52
Les aides techniques .....	58
Comment j'utilise l'intelligence artificielle dans la création de contenu .....	63
Entre passion et professionnalisme – Le dilemme .....	68

Choisir la microentreprise : une solution idéale pour les créateurs de contenu?.....	70
Les concours : bonne idée? .....	72
Comprendre et surmonter le shadowban.....	74
L'avenir des blogs – toujours pertinents ou dépassés? .....	76
Astuces pour optimiser un blog (SEO).....	79
Mes astuces TikTok .....	81
Mes astuces Facebook.....	86
Mes astuces Instagram.....	90
Les créateurs de contenu UGC .....	92
Quand poster sur les réseaux sociaux? .....	94
Comment on travaille avec les marques .....	96
Des plateformes de mise en relation marque/créateur de contenu .....	100
Les cycles de visibilité sur TikTok .....	102
Expérience de sponsoring d'une vidéo YouTube .....	104
<b>Chapitre 3 - Mon histoire</b> .....	107
Un tournant inattendu.....	108
La renaissance à travers la création.....	109
Trouver sa voie dans le monde du blogging.....	110
Les tentations du <i>growth hacking</i> : triche?.....	112
Les hauts et les bas de la reconnaissance.....	113
J'ai acheté mon compte Instagram.....	115
Naviguer dans les eaux changeantes du numérique .....	117
La révolution TikTok .....	118
La passion devient profession .....	119
L'évolution constante du paysage numérique .....	120
Conclusion : Le voyage d'un créateur.....	123
Ma stratégie pour 2024 et les années à venir.....	124
À propos de l'auteur .....	127