

Sommaire

Introduction.....	7
Pourquoi ce titre?.....	7
Contenu et thématiques abordées	8
Objectif et message clé.....	8
Pourquoi lire ce livre?.....	9
Qui suis-je?.....	9
Chapitre 1 - La face cachée de la création de contenu....	13
L'intelligence artificielle et les bots entrent dans la danse ..	15
Prêts à tout pour des vues et des collaborations.....	27
Démystifier les PODs : comment repérer les faux engagements	28
Les ombres de la gloire	32
L'appât du gain	40
L'encadrement législatif de l'influence.....	44
Chapitre 2 - Trucs et astuces	51
La boîte à outils du créateur de contenu	52
Les aides techniques	58
Comment j'utilise l'intelligence artificielle dans la création de contenu	63
Entre passion et professionnalisme – Le dilemme	68

Choisir la microentreprise : une solution idéale pour les créateurs de contenu?.....	70
Les concours : bonne idée?	72
Comprendre et surmonter le shadowban.....	74
L'avenir des blogs – toujours pertinents ou dépassés?	76
Astuces pour optimiser un blog (SEO).....	79
Mes astuces TikTok	81
Mes astuces Facebook.....	86
Mes astuces Instagram.....	90
Les créateurs de contenu UGC	92
Quand poster sur les réseaux sociaux?	94
Comment on travaille avec les marques	96
Des plateformes de mise en relation marque/créateur de contenu	100
Les cycles de visibilité sur TikTok	102
Expérience de sponsoring d'une vidéo YouTube	104
Chapitre 3 - Mon histoire	107
Un tournant inattendu.....	108
La renaissance à travers la création.....	109
Trouver sa voie dans le monde du blogging.....	110
Les tentations du <i>growth hacking</i> : triche?.....	112
Les hauts et les bas de la reconnaissance.....	113
J'ai acheté mon compte Instagram.....	115
Naviguer dans les eaux changeantes du numérique	117
La révolution TikTok	118
La passion devient profession	119
L'évolution constante du paysage numérique	120
Conclusion : Le voyage d'un créateur.....	123
Ma stratégie pour 2024 et les années à venir.....	124
À propos de l'auteur	127