

# Sommaire

Pourquoi ce livre ? .....	13
Ce que ce livre n'est pas, et ce qu'il se veut être.....	15
Au début, il y avait le commencement .....	17
<b>Chapitre 1 - Le management, c'est vous .....</b>	<b>19</b>
<b>Chapitre 2 - Bases et compréhension du management collectif... 21</b>	<b>21</b>
Le rôle du manager au cœur du management collectif (MC).....	21
Mettre en œuvre le MC au sein de l'organisation.....	22
<b>Chapitre 3 - Intelligence émotionnelle .....</b>	<b>25</b>
L'intelligence émotionnelle – Histoire et origine .....	27
Contenu et principes de l'IE .....	28
Traiter avec son ego, son égoïsme et l'estime de soi .....	31
Comprendre ses émotions et celles des autres .....	32
<b>Chapitre 4 - Partager, voilà pourquoi.....</b>	<b>35</b>
<b>Chapitre 5 - Le politiquement correct .....</b>	<b>39</b>
<b>Chapitre 6 - Les recettes .....</b>	<b>41</b>
<b>Chapitre 7 - Politiques et syndicats</b>	
<b>Soyons (un peu) irrévérencieux.....</b>	<b>45</b>
<b>Chapitre 8 - L'organisation (ou l'entreprise) parfaite .....</b>	<b>47</b>
<b>Chapitre 9 - Le monde du travail, cet enfer .....</b>	<b>49</b>
<b>Chapitre 10 - Management et leadership.....</b>	<b>53</b>
Les anglicismes – Le franglais.....	53

Une (petite) mise au point s'impose ..... 55

L'un et l'autre, l'un sans l'autre..... 58

TPE, PME, ETI, GE – Le pourquoi des différences ? ..... 60

Pourquoi la PME serait-elle la catégorie reine ? ..... 61

Les secteurs économiques ..... 63

Leader ou manager – Les profils ..... 63

**Chapitre 11 - L'hubris de l'expérience..... 71**

**Chapitre 12 - Le pouvoir – Les pouvoirs..... 77**

La base du pouvoir social (French and Raven 1959) ..... 77

Les 6 bases de pouvoir ..... 78

Le pouvoir..... 80

Le syndrome d'hybris..... 81

Le syndrome du petit chef ..... 82

La promotion débarras, le syndrome du faux manager ..... 84

Les leurres du pouvoir supposé, l'exemple de la rétention  
d'information ..... 85

**Chapitre 13 - Organisations et hiérarchies ..... 87**

La hiérarchie – Les nouveaux systèmes organisationnels..... 87

**Chapitre 14 - Ce que vous êtes, n'est pas les autres  
et inversement ..... 93**

**Chapitre 15 - Le manager ..... 95**

Le management, raisonner aux niveaux groupe, entreprise,  
service, équipe, individu..... 95

Philosophie organisationnelle - La journée du manager ..... 96

La communication..... 102

Définir et expliciter son but en tant que manager ..... 105

Tenir ses engagements..... 108

L'empathie, ADN éclairé du manager..... 111

Protéger ses équipes ..... 112

Connaissance de son équipe, connaissance de soi ..... 113

Savoir évoluer, changer de position, d'idée, de posture ..... 125

Savoir dire « je ne sais pas », combattre l'omniscience ..... 126

Savoir reconnaître son erreur ..... 128

Apprendre de ses erreurs .....	130
Combattre le non-dit .....	132
Partager les informations .....	133
Gérer les désaccords, ne pas avoir peur du conflit.....	134
Trancher et faire adhérer .....	136
Construire son équipe .....	138
Le recrutement, ma méthode.....	142
Tu – Vous, philosophie globale.....	145
Faire la fête.....	147
Remercier en entretien individuel .....	148
<b>Chapitre 16 - Le collectif – L'individu.....</b>	<b>149</b>
<b>Chapitre 17 - Le collectif.....</b>	<b>151</b>
L'équipe – Organisme vivant et unique .....	151
Relation à l'intérieur de l'équipe.....	153
Relation avec l'environnement extérieur à l'équipe.....	155
Faire adhérer au projet commun – La fierté et l'envie – L'adhésion .....	157
Vision stratégique, pérennité, objectifs – Le cap .....	162
<b>Chapitre 18 - L'individu au cœur du collectif .....</b>	<b>165</b>
Faire comprendre à chaque collaborateur l'intérêt de sa mission ..	166
<b>Chapitre 19 - L'individu .....</b>	<b>173</b>
L'ambition personnelle du collaborateur .....	175
Les éléments de la motivation individuelle.....	177
Les compétences .....	181
Accepter les niveaux de compétence – L'anti-nivelage.....	183
La formation – Faire progresser, semer, faire grandir .....	185
Promouvoir les potentialités .....	188
Susciter l'excellence.....	190
Bienveillance, l'écoute active .....	192
La critique oui, mais dans la proposition.....	194
Encouragement .....	195
Les idées, mais pas seulement .....	196

<b>Chapitre 20 - Le contrôle, pourquoi? Comment?</b> .....	199
Évaluer .....	200
KPIs autonomie et délégation – Les outils de mesures .....	202
Accepter le seuil d’incompétence d’un collaborateur .....	204
Kakistocratie, la race des saigneurs.....	206
<b>Chapitre 21 - Gérer le désagréable</b> .....	213
Gérer les Toxiques.....	214
La séparation, élégance et correction .....	216
<b>Chapitre 22 - Le pivot du management</b> .....	219
Gestion de projet et intrapreneuriat – Préalable .....	219
Le cas de l’essaimage .....	222
Positiver et valoriser l’organisation et les individus par l’intrapreneuriat .....	223
<b>Chapitre 23 - Le chief happiness officer - Le dealer de bonheur...</b>	227
<b>Chapitre 24 - Gestion du capital humain – Prévoir et investir – La GPEC</b> .....	231
Gérer la pyramide des âges et des compétences.....	232
Le point particulier des postes unipersonnel .....	234
<b>Chapitre 25 - Les 3 BO – Burn – Bore – Brown – Out</b> .....	235
<b>Chapitre 26 - Réactif et honnête, la clé du long terme</b> .....	239
<b>Chapitre 27 - Épilogue</b> .....	245
Le supplément.....	251
Les outils décisionnels.....	251
CRM ou GRC – Machine du désordre ou machine à succès? .....	255
Point de vue – sans les images du Monde (sic) .....	259
Bibliographie .....	273
À propos de l’auteur.....	275