

Sommaire

Remerciements	5
Introduction	11
ÉTAPE 1 - COMPRENDRE COMMENT FONCTIONNE UN MÉDIA ..	15
Chapitre 1 - Quel est le modèle financier d'un média ?	17
Chapitre 2 - Qui fait quoi dans un média ?	23
Chapitre 3 - Comment un média se différencie-t-il ?	29
Chapitre 4 - Quelles formes prennent les contenus des différents médias ?	33
Chapitre 5 - Comment les journalistes travaillent-ils ?	37
Chapitre 6 - Comment contacter les rédactions et les journalistes ?	43
Chapitre 7 - Comment obtenir un rendez-vous ?	49
Chapitre 8 - Saisir les bons timings	53
Chapitre 9 - Les maladroresses à éviter	57
ÉTAPE 2 - OPTIMISER NOTRE COMMUNICATION AVEC LES JOURNALISTES	61
Chapitre 1 - Ce qui intéresse les journalistes	63
Chapitre 2 - Fournir les bons documents	73
Chapitre 3 - Comprendre la méthodologie de rédaction d'un article de presse	77

Chapitre 4 - Différencier ce qui relève de la publicité ou du journalisme	85
Chapitre 5 - Mettre en place une stratégie de langage	89
Chapitre 6 - L'art du communiqué de presse (CP)	95
Chapitre 7 - L'option du dossier de presse (DP)	109
Chapitre 8 - Envoyer des échantillons produits ou un service de presse	113
Chapitre 9 - Bonnes pratiques pour les photos	117
Chapitre 10 - Les sites de diffusion des communiqués de presse	123
Chapitre 11 - Proposer une newsletter en ligne	125
Chapitre 12 - « Relancer » l'information fautive d'une bonne communication	127
ÉTAPE 3 - S'ENTREtenir AVEC DES JOURNALISTES	129
Chapitre 1 - La conférence de presse	131
Chapitre 2 - Généralités sur les interviews	137
Chapitre 3 - Les interviews en face à face	147
Chapitre 4 - Les interviews à distance	151
Chapitre 5 - Inviter un journaliste à un événement	153
Chapitre 6 - Inviter des journalistes en visite d'entreprise	157
Chapitre 7 - La communication de crise	159
Chapitre 8 - Comment le journaliste va-t-il rédiger l'article ?	163
Chapitre 9 - L'exercice de la radio ou de la TV	167
ÉTAPE 4 - QUAND L'ARTICLE EST SORTI, CE N'EST PAS FINI ...	169
Chapitre 1 - Pensons à dire « merci »	171
Chapitre 2 - Utilisons l'article pour notre communication	173
Chapitre 3 - Un article appelle d'autres articles	177

Chapitre 4 - Quand il y a eu une erreur dans l'article	179
ÉTAPE 5 - HORS CHAMP, MAIS INDISPENSABLE : LA PUBLICITÉ DANS LA PRESSE.....	183
Chapitre 1 - Le pôle commercial et le pôle journalistique.....	185
Chapitre 2 - Les différents types de publicité.....	189
Chapitre 3 - Les supports de communication publicitaire	195
Chapitre 4 - Rédiger un texte pour une publicité	199
ÉTAPE 6 - HORS CHAMP, MAIS COMPLÉMENTAIRES : LES AUTRES ESPACES DE COMMUNICATION.....	201
Chapitre 1 - Rencontrer des personnalités politiques	203
Chapitre 2 - Étudier les « autres » médias.....	205
Conclusion	207
Annexe 1 - Bien écrire ses documents de communication.....	209
Annexe 2 - Cherchez les médias « <i>out of the box</i> ».....	211
Annexe 3 - Dans un monde idéal	213
Glossaire.....	215
Bibliographie	221
À propos de l'autrice	222