

Sommaire

Remerciements	9
La stratégie sert-elle encore de boussole ?	11
La mer, terre de stratégies et de cartes.....	15
Briefing : hybridation et instructions de croisière	21
Première conversation - BATEAU ET ÉQUIPAGE EN PLEIN REMOUS	25
Dialogue 1 - La stratégie, baguette magique ?	27
La fable du leader charismatique et de son stratège	27
Se mettre dans la peau des collaborateurs : un vécu « stratosphérique »	29
Des équipes plongées dans le flou	31
Artificielle ou augmentée, les effets bien réels au quotidien de l'IA ...	31
Dépasser l'humain : réalité et fantasme de l'IA ?.....	32
Cette « transition fulgurante » laisse littéralement les stratèges sur place	35
Agir tout de suite ou mieux penser pour agir demain ?.....	36
Des acteurs incapables de gérer les paradoxes ou de se projeter	38
Notre bouée de sauvetage ? Innovation et « communaux collaboratifs » à forte valeur.....	41
Des stratégies abordées par morceaux, sans conversation sur leur pertinence et cohérence.....	42
Challengés sur la soutenabilité des modèles d'affaires, des stratèges à la peine	43

Dialogue 2 - Réformer la stratégie : tentatives bleues ou opale	45
Vagues venues des pairs de la discipline.....	46
Vagues venues des praticiens : enrichir le sens avec des modèles de navigation opale	49
Vagues venues d'autres disciplines : des navigations de réenchantement de soi-même	50
Surfer en interdisciplinarité pour mieux aborder les vents contraires : Henry Mintzberg	54
Quelles leçons tirer de ces vagues dans vos navigations ?.....	58
Dialogue 3 - Stratégie : vraiment indispensable ?	61
Se munir d'une stratégie ?.....	61
Stratégie ou pas ? Prenons le pouls de l'équipage	62
Deuxième conversation - STRATÈGES ET AGILISTES, IRRÉCONCILIABLES ?	67
Dialogue 4 - Deux visions, irréconciliables ?	69
Le monde de la stratégie et du management d'entreprise coupé en deux.....	69
Le plus « hype » : le modèle d'action dit « agile »	70
Le plus rêvé : le modèle d'action dit « en stratège »	74
Dialogue 5 - Skipper avisé : agile ou stratège ?	77
Plusieurs objectifs de croisière s'offrent au skipper et à son équipage.....	77
Le stratège « hybride » : combiner les deux modèles	79
Dialogue 6 - Skipper et équipage : hybrider vos conversations	91
Approche hybride : comment ça marche ?	91
Un manque criant de conversations hybrides.....	98
Qu'attendent les entrepreneurs d'un accompagnement stratégique ?	100
Dialogue 7 - Devenir un « stratège hybride » ?	101
Conversez pour passer à la solution des problèmes qui le méritent !	101

Troisième conversation - APPRENDRE LA POSTURE DE STRATÈGE HYBRIDE	113
Dialogue 8 - Débuter en stratégie hybride : matelotages et manœuvres à maîtriser	115
Hybrider le levier « clients » : l'expérience client vue par le designer.....	116
Les enjeux client : et moi, et moi, et moi!	117
Hybrider le levier « positionnement » : transformer votre business model et propositions de valeur.....	119
Quelles sont les valeurs de votre modèle de performance ?	125
Hybridez le levier « équipes » : les mettre dans une dynamique plus « intrapreneuriale ».....	126
L'entreprise hybride : explorer l'avenir tout en assurant le quotidien.....	137
Conclusion - Réussir votre Vendée Globe?	141
Références bibliographiques.....	149
À propos de l'auteur.....	151