

Sommaire

Introduction.....	11
Chapitre 1 - L'empire du mail s'étend.....	15
La preuve par les chiffres	16
Avoir une juste perception des phénomènes par des constats chiffrés.....	16
La preuve par l'ADN du mail.....	20
Comprendre la nature de ce média pour détecter des directions et solutions	20
Simplicité	20
Généralisation.....	21
Gratuité	21
Désintermédiation.....	21
Transformation.....	22
Standardisation.....	22
Mécanisation.....	23
Automatisation	23
Massification	24
Uniformisation.....	24
Anonymisation	25
Dépersonnalisation	25

La preuve par le mimétisme	26
Percevoir l'uniformisation des pratiques et des styles de management qui créent de nouvelles relations	26
Cliquer c'est manager.....	27
Cliquer c'est parler.....	27
Cliquer c'est communiquer	28
Cliquer c'est accompagner	29
Cliquer c'est penser	29
Cliquer c'est classer.....	30
Un phénomène vécu et répété chaque jour.....	30
Chapitre 2 - Spider-Manager.....	33
Le syndrome de Pinocchio	34
Un bel outil de communication tend à nous échapper ..	34
La naissance de Pinocchio	34
Histoire de l'écriture professionnelle.....	35
Début de l'acte 1	38
Début de l'acte 2.....	39
Début de l'acte 3.....	41
Le travail contemporain change de repères	42
Pinocchio prend son autonomie et bride notre liberté ..	44
Khronos Roi.....	45
Nous gaspillons notre temps, ressource limitée, sans en avoir conscience	45
Les paradoxes du temps managérial.....	46
Le temps est contraint, il n'est pas inépuisable	47
Le temps électronique s'écoule plus vite.....	48
Le temps « micro-ondes » s'est imposé	50
Le « temps long » n'existe plus pour une partie de la population des managers.....	51

Digital management.....	52
Trouver un équilibre entre les prodiges des techniques de communication et la qualité des relations humaines...	52
Le mail pour unifier ?	53
Le mail pour motiver ?	55
Le mail pour contrôler ?	56
Le mail pour relier ?	59
L'alchimie d'une relation	59
Les managers invisibles	62
Le management par l'algorithme	64
Retour au réel	66
Le mail pour apaiser les conflits ?	67
Le mail pour affirmer une appartenance ?	69
Le mail, une réalité schizophrène	71
Chapitre 3 - L'écriture mail, pourquoi ça marche ?	73
Les règles du jeu sont acceptées	74
Ça marche parce que l'ego est mis en scène.....	75
Ça marche parce que les attentes sont stéréotypées ..	76
Ça marche parce que les absents sont présents	77
Ça marche parce qu'il y a des codes.....	78
La présence au travail est prouvée	81
Ça marche car la visibilité permet d'exister	82
Ça marche car cela crée de l'occupation.....	86
Ça marche car on protège sa responsabilité	87
L'écriture est tentaculaire.....	88
Le mail justification	89
Le mail parapluie	89
Le mail argumentation	89
Le mail injonction	90
Le mail transfert	90

Le mail consigne.....	90
Le mail déversoir	90
Le mail « taclage » ou « flaming »	91
Le mail manipulateur	91
Le mail convivial	92
Le mail « recadrage »	92
Le mail information	93
Le mail loisir.....	93
Le mail image	94
Le mail occupation.....	94
Le mail reconnaissance.....	94
Le mail coaching.....	95
Chapitre 4 - Docteur Jekyll et Mister Mail	97
L'addiction, l'homme blessé.....	98
De l'accélération à l'urgence	101
L'attention disloquée.....	106
Un monde fusionnel.....	108
Une volonté de puissance	110
Chapitre 5 - Résister à l'emprise du mail	115
Les organisations construisent des digues.....	116
Chaque personne doit élaborer ses règles adaptées de fonctionnement mais le rôle des organisations est d'accompagner ce travail personnel	116
Ne pas avoir de boîte mail	117
Publier un code de bonne conduite	117
Être prudent dans les liaisons électroniques	119
Reprendre pied.....	120
Effacer la mémoire.....	121
Avoir le droit de se déconnecter	122

L'homme construit sa liberté.....	124
Un état d'esprit.....	124
Informer n'est pas communiquer	127
Écrire n'est pas produire à la chaîne des signes et des lignes.....	128
Avoir du style	130
Avoir conscience de diffuser sans fin une image.....	131
Accepter notre identité.....	132
Identifier les invariants	133
Ne pas confondre mission et utilisation d'un outil.....	134
Retrouver un esprit dans les relations	135
Redonner des frontières à nos activités	136
Se préparer aux outils de demain.....	138
Le mail, une partie du code de notre avenir	140
Conclusion.....	145
Annexe	149
Outil 1 : Faire son diagnostic	149
Outil 2 : Les règles de courrier.....	152
Bibliographie.....	153
Livres et Revues.....	153
Rapports à consulter	156
Sites à consulter	157
À propos de l'auteur	159