

Sommaire

Introduction	9
Le cynisme bien présent.....	9
Un désir réel d'éthique	11
L'existence d'une décorrélation du proclamé et de la pratique? ..	12
Une vision utopique de l'éthique?	13
La raison de la décorrélation entre le proclamé et l'action	15
Trouver le comportement juste	15
Chapitre 1 - Définition de l'éthique des affaires	17
Poser des définitions.....	17
Coordonner ces définitions	21
Définir l'éthique des affaires comme enjeu managérial.....	22
Que recouvre l'éthique des affaires?	26
Le domaine couvert par l'éthique des affaires.....	26
Les entreprises concernées.....	26
Chapitre 2 - Les réponses légales, réglementaires et administratives	29
Quelles sont les infractions caractéristiques?	29
La corruption.....	31
Les ententes	38
Les cadeaux.....	43
Les risques du mécénat et du sponsoring	44
Des conflits d'intérêts et des accommodements	45
Une nouvelle vision du droit	45
Une évolution juridique	46

Hard law.....	47
Soft law.....	49
Justice négociée	50
Qui intervient?.....	54
Le droit peut-il tout dire?	57
Chapitre 3 - La responsabilité des entreprises.....	59
Afficher des messages.....	60
La tentation de la communication irréaliste.....	60
La bataille de la communication permanente.....	64
Mesurer les risques	64
Une vision traditionnelle.....	65
Une cartographie des risques.....	65
Un nouvel outil	66
Une connaissance de l'entreprise	67
Une connaissance de l'organigramme	67
Les objectifs de la cartographie des risques	67
La réalisation d'une cartographie des risques.....	68
Gérer les alertes	70
Une évolution législative et réglementaire	71
Comment fonctionne le système d'alerte interne?	74
L'affichage de normes éthiques peut-il être suffisant?	82
Chapitre 4 - La compliance, fusée porteuse de normes globales?	85
Domaine de la conformité ou « compliance »	86
Les acteurs de la conformité-compliance.....	88
En interne, des acteurs en responsabilité	89
En externe, des acteurs-contrôleurs.....	90
La gestion des risques	94
Leur force.....	94
Leur faiblesse	95
Les évolutions potentielles.....	96
Comment éviter la normopathie?	97
Chapitre 5 - Management de l'éthique	99
Afficher des convictions.....	100

Fixer des interdits	102
S'engager	103
Prévenir	104
Dialoguer	105
Former	106
Réalité des dispositifs courants	108
Exigence de vrais dispositifs	109
Contrôler	109
Sanctionner	110
Est-il possible de manager l'éthique des affaires sans s'engager ?	111
Le motif de l'engagement	111
La traduction d'un engagement	112
Les leviers de l'influence qui dépassent le commandement	113
Chapitre 6 - La spirale non éthique	115
L'ambiguïté et le relativisme	116
La force des tempéraments	119
La tentation des intérêts personnels	123
Les conséquences des contextes vécus	124
La force du conformisme	125
Les corrompus et les corrupteurs	125
Les premiers renoncements	128
La solitude	129
Peut-on éviter seul cette spirale non éthique ?	130
Chapitre 7 - La responsabilité de chacun	133
Le dialogue n'exclut pas la décision individuelle	134
L'obligation pour chacun de définir les bonnes frontières dans ses actions	134
Apprendre à traiter les dilemmes éthiques	136
Mesurer le risque pénal	139
L'exercice de sa responsabilité éthique et juridique n'exige-t-il pas des convictions définies ?	144

Conclusion	145
De l'éthique globale à l'éthique concrète	145
L'éthique, pilier d'une protection personnelle.....	146
L'éthique, pilier de la performance de l'entreprise.....	147
L'éthique, pilier d'une société « décente ».....	148
Back to basics	148
Lexique	151
À propos de l'auteur	169