

Sommaire

Remerciements	5
Préambule	9
Introduction	11
Partie 1 - MARQUAGE INSTITUTIONNEL.....	17
Introduction.....	19
Chapitre 1 - L'obéissance: l'adhésion par la soumission.....	23
L'image institutionnalisée: un évitement.....	23
La place de l'individu: le groupe avant tout	24
Une vision unique et arbitraire.....	26
La communication: une projection.....	28
Le lien au réel: une peur.....	31
Chapitre 2 - La reproduction: contrôler pour se rassurer.....	35
Figier et sécuriser.....	35
Le choix des autres	36
L'engourdissement	37
Chapitre 3 - Le savoir: entre connaissance et protection.....	41
Le pouvoir et la prudence	41
Apprendre et comprendre	41
Un retard.....	44
Chapitre 4 - Le statut: une représentation figée.....	47
L'image plutôt que le rôle.....	47
Une représentation arbitraire.....	47
Une menace	50

Partie 2 - L'ÉVALUATION INDIVIDUALISÉE	53
Introduction	55
Chapitre 1 - L'individualité : une relation avec le groupe	57
Un élément fondamental	57
Un réalisme nécessaire.....	58
Des solutions objectives.....	60
L'objectivité : une réciprocité	63
Chapitre 2 - Le changement durable : un ancrage dans la satisfaction	69
Prendre le temps pour durer	69
Qu'est-ce qu'on change dans le changement ?	73
Projeter dans le temps.....	75
Chapitre 3 - Savoir-être : un enjeu	79
Une posture et un engagement.....	79
Exister en relation	81
Une posture : la légitimité de la structure personnelle.....	83
L'engagement : une responsabilité dans l'évaluation	84
Le questionnement : une structure pour comprendre	88
Faire savoir	93
Chapitre 4 - Évaluer : un acte managérial	97
Un rôle, une mise en situation.....	97
Manager : une posture en confiance	98
Manager et organiser : une nécessité.....	102
Chapitre 5 - L'entreprise : activateur du changement	107
Conclusion	111
À propos de l'auteur.....	117