

Sommaire

Remerciements	7
Préface	13
Introduction	17
Partie 1 - WHY : DE L'URGENCE DE METTRE LE VIVANT AU CŒUR	31
La fin d'un système ?	32
L'humanité menacée de disparition	33
Réinterroger nos automatismes	35
Chapitre 1 - Un système qui court à sa perte	37
Un système au bord du collapse ?	38
Entreprises : des risques <i>business</i> , des parties prenantes de plus en plus exigeantes	45
Individus : des crises existentielles de plus en plus fréquentes	52
Chapitre 2 - À la recherche du sens perdu	57
Évoluer vers une société du progrès au service de la Vie et non plus mortifère	59
Créer de la valeur tout en régénérant la planète	62
Être plutôt qu'avoir	66
Chapitre 3 - Redécouvrir l'importance de notre interdépendance à la Nature	71
Respecter les 7 principes du Vivant, source d'abondance	74

Recréer un cercle vertueux au sein des entreprises,
au service de la Vie 85
Retrouver notre humanité..... 92

**Partie 2 - HOW : POUR UNE APPROCHE
EXISTENTIELLE DE L'ENTREPRISE..... 101**

Pertinence de l'approche existentielle
face aux enjeux écologiques..... 102
Apports du management existentiel des organisations 103

**Chapitre 1 - L'entreprise : un lieu de vie
traversé par les questions existentielles..... 105**

L'authenticité 107
Le sens 109
La liberté et la responsabilité..... 111
La mort et la finitude 112
La solitude et l'isolement..... 114
La spiritualité 116
La sagesse 118

**Chapitre 2 - L'entreprise : un lieu de vie
régé par les lois du Vivant..... 121**

Le principe de mentalisme :
conscientiser l'information et l'intention..... 122
Le principe de correspondance : agir en cohérence
à tous les niveaux de l'entreprise 124
Le principe de vibration : mettre en mouvement,
soutenir la dynamique 127
Le principe de polarité : conjuguer les différences,
dépasser les contradictions 129
Le principe de rythme : respecter les rythmes,
apprivoiser le temps 131
Le principe de cause et d'effet : traiter les causes premières.... 135
Le principe de genre : encourager les complémentarités
au service de la créativité 137

Chapitre 3 - La révolution existentielle de l'entreprise : pour une approche holistique du Vivant.....	143
Construire une <i>green strategy</i> qui agit pour le Vivant, hors de l'entreprise.....	144
Déployer une <i>care attitude</i> qui prend soin du Vivant, au sein de l'entreprise	145
Développer une posture existentielle qui accueille le Vivant et ses aléas.....	146
 Partie 3 - WHAT : DEVENIR UNE ENTREPRISE EXISTENTIELLE, AU SERVICE DU VIVANT	155
 Chapitre 1 - Étape 1 : S'assurer de l'alignement existentiel du dirigeant.....	159
 Chapitre 2 - Étape 2 : Poser un diagnostic, avec le Vivant au cœur	167
Volet 1 – Quel agir pour le Vivant ? Diagnostic des actions menées	168
Volet 2 – Quelle manière d'agir ? Diagnostic des comportements au regard des principes du Vivant	173
Volet 3 - Quelle manière d'être pour le Vivant ? Diagnostic de l'état d'esprit existentiel	176
 Chapitre 3 - Étape 3 : La mise en mouvement Des intentions aux actes, vers le plan de transformation	181
Aligner les acteurs de l'entreprise au service du Vivant.....	182
Un chemin de résilience	184
Conclusion	191
Postface	193
Annexe 1	195
Annexe 2	197
Bibliographie	199
À propos des auteurs.....	204