

# Sommaire

Introduction .....	13
<b>PARTIE 1 - QUI EST LA GÉNÉRATION Z? .....</b>	<b>17</b>
<b>Chapitre 1 - Six décennies, trois générations.....</b>	<b>19</b>
La génération X .....	19
La génération Y .....	23
Contexte dans lequel a évolué la génération Z .....	26
<b>Chapitre 2 - Comprendre la génération Z .....</b>	<b>33</b>
Quelles sont les valeurs de la Gen Z? .....	33
Quelles sont les priorités de la Gen Z? .....	38
<b>Chapitre 3 - La génération Z dans le monde du travail .....</b>	<b>43</b>
Une génération plus flexible que les précédentes .....	43
Un rapport particulier à l'organisation .....	44
Un besoin accru de collaboration .....	45
Une soif approfondie de feed-back.....	47
Une façon de communiquer totalement disruptive .....	48
<b>Chapitre 4 - Les besoins fondamentaux de chaque génération .....</b>	<b>53</b>
Les trois besoins qui transcendent les générations .....	53
Comment les combler pour chaque génération.....	56

**PARTIE 2 - LE MANAGEMENT ADAPTÉ À LA GEN Z..... 63**

**Chapitre 5 - Jongler entre les différents styles de management..... 65**  
Introduction aux différents types de management..... 65  
Styles managériaux : le style Directif..... 66  
Styles managériaux : le style Informatif..... 68  
Styles managériaux : le style Participatif..... 70  
Styles managériaux : le style Délégatif..... 72  
Styles managériaux : la posture de coach ..... 74

**Chapitre 6 - Adopter une posture de manager coach ..... 77**  
Manager ou coach ? ..... 77  
Ce que n'est pas le manager coach..... 78  
Premier outil du manager coach : l'écoute active ..... 80  
Deuxième outil du manager coach :  
le questionnement puissant ..... 82  
Troisième outil du manager coach :  
la reformulation puissante ..... 84  
Un process gagnant : la méthode GROW ..... 86

**Chapitre 7 - Être assertif..... 91**  
Les positions de vie..... 91  
La position -/- ..... 92  
La position -/+ ..... 93  
La position +/- ..... 95  
La position +/+ ..... 97

**Chapitre 8 - Mettre en place une culture de feed-back..... 101**  
Qu'est-ce que le feed-back..... 101  
Les cinq règles d'or d'un message constructif ..... 102  
Le feed-back positif ..... 105  
Le feed-back correctif et la Communication NonViolente ..... 107  
Les rituels de feed-back..... 113

<b>Chapitre 9 - Gérer les tensions et conflits .....</b>	<b>117</b>
La métacommunication.....	117
Les jeux psychologiques.....	119
Le Triangle de Karpman .....	120
<b>Chapitre 10 - Recruter et intégrer la génération Z.....</b>	<b>129</b>
Recruter efficacement la Gen Z.....	129
Intégrer la Gen Z.....	133
<b>PARTIE 3 - LA MÉTHODE TRIGEN.....</b>	<b>137</b>
<b>Chapitre 11 - Le questionnaire TriGen.....</b>	<b>139</b>
<b>Chapitre 12 - Des conseils selon votre style de management.....</b>	<b>145</b>
Vos résultats correspondent à la génération X.....	145
Vos résultats correspondent à la génération Y.....	147
Vos résultats correspondent à la génération Z.....	149
Conclusion .....	153
Annexe - L'ennéagramme .....	155
À propos de l'auteur.....	169