

Sommaire

Remerciements	7
Introduction.....	15
Chapitre 1 - La notion de risque	25
Un environnement risqué par nature	25
« <i>Risk manager</i> » des cavernes.....	25
Hasard et nécessité	26
Le risque évolue.....	27
Vers un système défensif	29
Une aggravation du contexte d'exposition au risque.....	31
Crise de confiance	32
Prise de conscience	34
Approfondissement des notions de risque, de menace et de danger	35
Définition du risque.....	36
Définition du danger	36
Définition de la menace	37
Vers une définition du « <i>risk management</i> ».....	38
Chapitre 2 - Le « <i>risk management</i> »	41
Tous « <i>risk managers</i> » !.....	41
Histoire récente.....	42
De la valeur des actifs.....	44
Prise de conscience	45
Du risque prévisible et de l'acceptabilité des risques	46

« <i>Risk management</i> » et « <i>credit management</i> »	47
« <i>Credit management</i> »	48
« <i>Risk management</i> »	49
Spécificités sectorielles	50
Organisation - Interactions - Systèmes d'information	54
Le seuil des 50	55
Organisation et rattachement	56
Interactions	58
Systèmes d'information	58
Profil des « <i>risk managers</i> » - Compétences et qualités requises ...	61
Des compétences particulières	62
Chapitre 3 - Les risques de l'entreprise	65
Comment présenter la multitude des risques existants de manière logique et efficace ?	65
De la diversité	66
Démarche de la pyramide	67
Structure de la pyramide	69
Les 13 classes de risques	71
Le risque ultime	81
Les 10 000 risques	82
Impact financier	83
Méthodologie de présentation des différentes classes de risques	84
Analyse des 13 classes de risques	86
1 - Risques géopolitiques	86
2 - Risques économiques	96
3 - Risques stratégiques	106
4 - Risques financiers	123
5 - Risques opérationnels	138
6 - Risques industriels	141
7 - Risques juridiques	142
8 - Risques informatiques	149
9 - Risques sociaux et psychosociaux	161
10 - Risques d'image et de réputation	172
11 - Risques de « <i>knowledge management</i> » / Gestion de la connaissance	179

12 - Autres risques	185
13 - Risque d'intégrité	197
Spécificités sectorielles et d'environnement /	
Adaptabilité de l'analyse	202
Spécificités sectorielles.....	203
Adaptabilité.....	205
Chapitre 4 - Identification et évaluation des risques.....	211
Démarche méthodologique d'identification	
et d'évaluation des risques	211
La démarche IDEAL®	212
Autre approche : les six axes.....	218
DéTECTABILITÉ - Sévérité - Occurrence - Constitution	
d'un historique	219
DéTECTABILITÉ.....	219
Sévérité.....	221
Occurrence	222
La mesure du risque	223
Cartographie des risques, gestion des priorités	224
Cartographier les risques.....	225
Élaboration.....	225
Les axes de priorisation	227
Gestion des priorités	228
Autres référentiels méthodologiques existants.....	229
Le coût du risque.....	231
Chapitre 5 - De la maîtrise des risques.....	237
Pourquoi et comment maîtriser les risques.....	237
Comment maîtriser les risques?.....	239
Les six stratégies de couverture des risques	240
Les six stratégies de couverture	241
Stratégie d'évitement.....	242
Stratégie de contournement	244
Stratégie d'acceptation	246
Stratégie de réduction des risques	247

Stratégie d'acceptation avec réduction.....	249
Stratégie de transfert des risques	250
Piloter les risques dans le temps : contrôle permanent, périodique, conformité	253
Détecter les risques	253
Contrôler les risques de manière permanente.....	255
Contrôler les risques de manière périodique	256
Vérifier les risques de conformité des dispositifs.....	257
Sensibilisation, formation et implication aux enjeux du « <i>risk management</i> ».....	258
Sensibiliser les équipes, encore et toujours	258
Formation et communication	260
Plan de continuité d'activité (PCA)	261
Fondamentaux d'un plan de continuité d'activité.....	262
Stratégie générale d'un PCA	263
Plan de reprise d'activité (PRA).....	265
Quelques règles d'élaboration	267
Chapitre 6 - Pilotage des risques	271
Veille risques et gestion des alertes internes et externes	271
Tableaux de bord et outils/Plans de contrôle/ Audit interne du système de gestion des risques	274
Indicateurs multiples	274
Plan de contrôle.....	276
Audit interne du dispositif de gestion des risques.....	277
Sensibilisation et contribution des acteurs - Formation et fédération des équipes aux enjeux	277
Un vecteur fédérateur universel.....	278
De la gestion de crise	279
Nul n'est à l'abri.....	279
Les grands principes de la gestion de crise.....	280
Cellule de crise.....	281
Une crise potentielle particulière : la visite impromptue	285

Chapitre 7 - De la gestion des risques à l'opportunité stratégique	291
Du risque à l'opportunité	291
L'entreprise doit prendre des risques.....	293
De la notion d'acceptabilité du risque	294
Profil risque	294
Création de valeur	295
Lorsque risque signifie opportunité.....	296
Vers une véritable politique de gestion des risques	297
Saisir les opportunités	299
Limites de la démarche	299
Conclusion	303
Bibliographie	307
Glossaire.....	309
Index.....	317
À propos de l'auteur	321