

# SOMMAIRE

Avant-propos .....	11
Introduction .....	15

## **PARTIE I - QUELQUES NOTIONS FONDAMENTALES..... 21**

<b>Chapitre 1 - La valeur ajoutée .....</b>	<b>23</b>
<b>Chapitre 2 - La gestion d'entreprise.....</b>	<b>29</b>
<b>Chapitre 3 - Les trois piliers de l'entreprise .....</b>	<b>33</b>
Les ressources humaines.....	34
Les ressources matérielles et immatérielles .....	37
Les ressources financières .....	39
<b>Chapitre 4 - Le Return on Investment.....</b>	<b>43</b>
<b>Chapitre 5 - L'entreprise, organisme interconnecté .....</b>	<b>45</b>
<b>Chapitre 6 - Le modèle économique.....</b>	<b>49</b>
<b>Chapitre 7 - Le Business Model Canvas .....</b>	<b>55</b>
<b>Chapitre 8 - Formalités administratives.....</b>	<b>63</b>
La forme juridique.....	66

Le statut juridique.....	68
Choisir le bon statut juridique.....	78
Enregistrement et immatriculation .....	80
<b>Chapitre 9 - Survol des outils comptables et financiers...</b>	<b>83</b>
Le bilan comptable.....	84
Le compte de résultat.....	86
La TVA et la déclaration TVA.....	89
La trésorerie et son tableau .....	92
<b>Chapitre 10 - Le Fiens.....</b>	<b>97</b>
<b>Chapitre 11 - Avant d'entrer dans le feu de l'action ....</b>	<b>101</b>
<b>PARTIE 2 - LE BUSINESS PLAN .....</b>	<b>105</b>
<b>Chapitre 1 - À quoi sert donc le fameux business plan ?.....</b>	<b>107</b>
<b>Chapitre 2 - Description de l'entreprise .....</b>	<b>113</b>
L'entreprise.....	113
Clients ciblés.....	120
Produits et services offerts.....	121
<b>Chapitre 3 - Le marché .....</b>	<b>123</b>
Analyse du secteur d'activité.....	123
Analyse du marché.....	125
Avantages compétitifs .....	134
<b>Chapitre 4 - La stratégie commerciale .....</b>	<b>137</b>
Objectifs de l'entreprise.....	137
Stratégie marketing.....	139
Plan commercial .....	149

<b>Chapitre 5 - Plan opérationnel .....</b>	<b>167</b>
Espaces et immeubles .....	176
Outils et équipement industriel.....	177
Gestion de la chaîne d'approvisionnement .....	181
Aspects logistiques et plan de distribution .....	183
Contrôle qualité .....	185
Direction et ressources humaines .....	187
<b>Chapitre 6 - Plan financier .....</b>	<b>199</b>
Objectifs financiers .....	203
Projections financières.....	204
Besoins financiers.....	221
<b>Chapitre 7 - Votre plan d'action.....</b>	<b>225</b>
Conclusion.....	231
<b>ANNEXES .....</b>	<b>235</b>
Quelques sites incontournables .....	237
Informations et accompagnement .....	237
Choix du statut juridique .....	239
Étapes de la création .....	240
Activités réglementées.....	240
Aides aux entreprises.....	241
Annuaire des Entreprises.....	241
Les types d'entreprises et sociétés en Belgique.....	243
Les types d'entreprises et sociétés en Suisse.....	249
À propos de l'autrice .....	253