

Sommaire

Introduction	11
Préambule à la deuxième édition	19
Partie 1 - UNE HISTOIRE DE RÊVES, D'ESPOIRS ET D'AVENIRS PARTAGÉS	27
Chapitre 1 - Les rêves d'un management meilleur pour un monde meilleur	29
Je suis dirigeant	29
Je suis manager	30
Je suis collaborateur	31
Chapitre 2 - L'espoir d'une nouvelle verticalité dans nos organisations	33
La verticalité, un besoin fondamentalement humain	34
La verticalité hiérarchique a justifié les positions dominantes	34
Le sens de la verticalité se transforme	35
C'est quoi le « sens » en entreprise ?	36
La perte du « sens » de la verticalité du pouvoir	38
La verticalité du sens redonne du sens à la verticalité	38
Chapitre 3 - Un avenir partagé pour l'entreprise de demain	41
L'entreprise du futur sera plus humaine	42
L'entreprise du futur sera plus engageante	42
L'entreprise du futur sera plus libre	42
L'entreprise du futur sera plus systémique	43
L'entreprise du futur sera plus sociale	43
L'entreprise du futur sera plus visionnaire	43
L'entreprise du futur sera plus résiliente	44
L'entreprise du futur sera plus responsable	44

Partie 2 - L'INTELLIGENCE COOPÉRATIVE ; DEMAIN SE CONSTRUIT ENSEMBLE	47
Chapitre 4 - Changer de paradigme pour changer de management	49
Lâcher prise sur l'ancien monde	49
Un nouveau regard sur l'autonomie ; une valse à 4 temps.....	52
Un nouveau regard sur la confiance ; la confiance inconditionnelle	55
Un nouveau regard sur l'organisation ; le management avant l'organisation	57
Chapitre 5 - Des organisations adaptées à ce nouveau paradigme	61
Écosystèmes et égosystèmes.....	62
Les besoins des égosystèmes	64
Les besoins des écosystèmes	65
Chapitre 6 - L'intelligence collective : une richesse humaine inexploitée	67
C'est quoi l'intelligence collective ?	67
Forces et faiblesses des méthodes d'intelligence collective en entreprise	72
La bêtise collective.....	76
Chapitre 7 - L'intelligence coopérative : une intelligence collective adaptée à l'entreprise	79
Tous pour un et un pour tous, mais aussi tous pour tous et un pour un.....	79
Liberté, égalité, fraternité, mais aussi responsabilité et solidarité	86
Détachés, concernés ou impliqués ?	90
Partie 3 - L'INTELLIGENCE COOPÉRATIVE EN PRATIQUE	97
Chapitre 8 - 1^{er} état : tous pour tous	99
Les méthodes et les outils.....	100
La réunion « classique »	100
Les réunions déléguées.....	106
Le forum ouvert	111
Le world café.....	113
Le design thinking	116
L'appreciative inquiry	117
Le brainstorming	119

Le hakathon.....	122
Séminaires, conventions, congrès et team building.....	123
Les temps de célébration.....	124
Chapitre 9 - 2^e état : tous pour un.....	129
Le codéveloppement.....	130
Les groupes Mastermind.....	134
La démarche éclairée ou le « Sun Walk ».....	138
Chapitre 10 - 3^e état : un pour tous.....	149
Les outils de l'état du « un pour tous »	149
La réunion d'information	150
Les formations et conférences.....	155
Les coachings d'équipe	155
Retour d'expérience.....	156
Rapport d'étonnement	161
Partage de la vision	164
Chapitre 11 - 4^e état : un pour un.....	167
Les outils de l'état du « un pour un »	167
La formation individuelle	168
Le tutorat	169
Le mentorat	170
Le coaching individuel.....	171
Le parrainage	172
Conclusion de la partie 3.....	173
Partie 4 - METTRE EN ŒUVRE	
L'INTELLIGENCE COOPÉRATIVE.....	175
Besoin d'espace.....	176
Besoin de temps	176
Besoin de maîtrise du monde digital.....	177
Chapitre 12 - Tous acteurs, tous créateurs,	
tous responsables	179
Chapitre 13 - De la complexité à l'approche systémique.....	181
Chapitre 14 - De la segmentation à l'approche holistique	183
Chapitre 15 - De la liberté à l'autonomie.....	185

Chapitre 16 - De la motivation à la contribution	187
De la motivation.....	187
De l’engagement	188
De la contribution	188
Chapitre 17 - De l’objectif à la vision	191
Partie 5 - DEVENIR LEADER DE L’INTELLIGENCE COOPÉRATIVE	193
Chapitre 18 - Un monde de paradoxes à gérer avec intelligence	195
Chapitre 19 - Un cheminement individuel et collectif	201
La dynamique vient d’en haut	202
La dynamique vient d’en bas	204
Passer du carré au rond	206
Chapitre 20 - Une mission bi-énergétique	211
Chapitre 21 - Un rôle de facilitateur - L’énergie du « comment »	215
Comprendre et accepter	216
Vouloir et pouvoir	217
Informé et partager	219
Désapprendre et apprendre	221
Chapitre 22 - Un rôle de leader - L’énergie du « pourquoi »	227
Une danse en 3 temps	229
Avoir une approche humaniste.....	237
Pratiquer la psychologie positive	239
Oser agir pour devenir.....	240
Oser partager pour comprendre	241
Oser la confiance pour grandir.....	243
Oser l’erreur pour créer	245
Oser l’authenticité pour durer.....	246
Conclusion	249
Bibliographie	259
À propos de l’auteur.....	261