

# SOMMAIRE



Remerciements .....	5
Préface .....	11
Introduction.....	13

## **PARTIE 1 - LE CONCEPT DE MENTORAT ET SES APPLICATIONS ACTUELLES**..... 21

<b>CHAPITRE 1 - COMMENT EXPLIQUER L'ESSOR DU MENTORAT ?</b> .....	23
Émergence de l'économie du partage.....	24
Naissance des pratiques « collaboratives » .....	25
Les paradoxes de l'ère connectée propices au mentorat.....	25
Le développement du concept dans le monde.....	26
En France .....	28
L'essor du mentorat dans les organisations .....	29
Le foisonnement des pratiques mentoriales.....	31

<b>CHAPITRE 2 - LE MENTORAT, UNE DÉMARCHE SOLIDAIRE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE</b> .....	35
Solidarité et entraide, clés du futur ?.....	36
Une démarche qui a fait la preuve de son efficacité.....	38
De nombreux domaines d'application .....	39

L'émergence de recherches universitaires .....	40
Solidarité et performance .....	41
Bien-être et performance .....	44
<b>CHAPITRE 3 - UNE RELATION D'APPRENTISSAGE AUX ACTEURS MULTIPLES .....</b>	<b>49</b>
Le concept de binôme .....	50
Les professionnels du mentorat .....	51
La relation entre les binômes .....	52
<b>CHAPITRE 4 - UN PROCESSUS STRUCTURÉ AU SERVICE DES RESSOURCES HUMAINES .....</b>	<b>57</b>
Du mentorat social au mentorat en entreprise .....	58
Renforcer la culture interne, valoriser les individus .....	59
Un cadre structuré pour garantir le bon fonctionnement des binômes .....	59
Mentorat formel ou informel ? .....	61
Les modèles .....	64
<b>PARTIE 2 - L'INGÉNIERIE DU MENTORAT .....</b>	<b>69</b>
<b>CHAPITRE 5 - AVANT DE SE LANCER, ÉTUDIER LA FAISABILITÉ DU PROGRAMME .....</b>	<b>71</b>
Quand choisir le mentorat ? .....	72
De l'importance du diagnostic .....	73
Bien comprendre la demande .....	74
Mesurer les risques et s'adapter au contexte .....	81
Les parties prenantes .....	82
Évaluer le coût de l'opération .....	83
<b>CHAPITRE 6 - CONCEVOIR LE PROGRAMME DE MENTORAT .....</b>	<b>87</b>
Construire une feuille de route .....	88
Définir la structure du programme .....	90
Planning général d'un programme de mentorat .....	92
Réussir la préparation du programme .....	94
Définir la stratégie de communication .....	98
Le tableau de bord du projet .....	102

<b>CHAPITRE 7 - RÉUSSIR SON LANCEMENT</b> .....	107
Recruter les binômes.....	108
Réaliser le « jumelage » .....	116
Formation et information préalables .....	125
La charte d'engagement du binôme .....	129
La réunion de lancement du programme.....	139
<b>CHAPITRE 8 - PILOTER ET ACCOMPAGNER DANS LA DURÉE</b> .....	143
Soutenir tout au long du programme .....	144
Accompagner les binômes .....	146
Évaluer pour mesurer l'efficacité de la démarche .....	155
Piloter la démarche pour garantir son succès .....	161
Organiser un feedback régulier .....	166
<b>CHAPITRE 9 - ÉVALUER ET CÉLÉBRER</b> .....	169
Évaluer les programmes (pas les binômes) .....	170
Célébrer l'engagement et les réussites .....	179
Communiquer pour recruter la promotion suivante .....	181
Planning indicatif .....	182
<b>PARTIE 3 - LES ACTEURS DU MENTORAT</b> .....	185
<b>CHAPITRE 10 - MENTORS, SE PRÉPARER À CE NOUVEAU RÔLE</b> .....	187
Accompagner et transmettre .....	188
Faire le point sur sa situation et sa démarche personnelle .....	190
Rôle et posture .....	192
Préparer les rencontres .....	206
<b>CHAPITRE 11 - MENTORÉS, COMMENT LES PRÉPARER AU MIEUX ?</b> .....	211
Aider le mentoré à être acteur de son développement.....	212
Développer les compétences clés du mentoré.....	217
Aider le mentoré à réfléchir sur l'amélioration de sa relation avec son mentor .....	224

<b>CHAPITRE 12 - L'INGÉNIEUR EN MENTORAT :</b>	
<b>ACTEUR CLÉ DE LA RÉUSSITE DU PROGRAMME .....</b>	<b>227</b>
Des compétences relationnelles fortes.....	228
Les rôles de l'ingénieur en mentorat .....	229
Convaincre la hiérarchie et les sponsors.....	232
Un rôle de coordinateur aux interlocuteurs multiples .....	235
Des professionnels qualifiés.....	242
Un rôle à valoriser .....	246
Liste des fiches outils .....	251
Bibliographie.....	253
À propos des autrices.....	258