

Sommaire

Introduction	7
Pourquoi manager en périodes de crises ?	8
Pourquoi ce livre ?	9
Chapitre 1 - De manager à ménager	11
Manager	11
La crise ou les crises ?	14
La situation actuelle de la France.....	21
Les hypothèses de crises les plus probables pour le futur	25
Chapitre 2 - Les situations de crises et leurs conséquences	37
Une crise d'anxiété.....	37
Une crise de confiance.....	41
Une crise managériale.....	46
Chapitre 3 - Les actions à mener pour gérer l'instabilité	63
Les crises superposent leurs effets.....	63
Les limites des théories traditionnelles	65
Des postures obsolètes.....	66
Les risques des solutions toutes prêtes.....	71
Transformer les organisations !	73
Les forces et faiblesses du management traditionnel.....	78
Une adaptation permanente.....	83
Les actions à mener pour gérer une crise.....	84
Le verbe et l'action	89

Chapitre 4 - Changer de système d'organisation et de management 95

Un nouveau rôle à trouver pour le manager..... 95

Changer les organisations et changer la manière de manager 97

L'organisation matricielle ou duale, clé de la réussite 98

Trois anciens modèles fusionnés pour en créer un nouveau 100

Faire changer le système de management 110

Réussir concrètement 115

Soutenir un projet de changement du management..... 119

Dire et faire 120

Conclusions 127

À propos des auteurs 130