

# Sommaire

Introduction .....	7
Pourquoi manager en périodes de crises ? .....	8
Pourquoi ce livre ? .....	9
<b>Chapitre 1 - De manager à ménager .....</b>	<b>11</b>
Manager .....	11
La crise ou les crises ? .....	14
La situation actuelle de la France.....	21
Les hypothèses de crises les plus probables pour le futur .....	25
<b>Chapitre 2 - Les situations de crises et leurs conséquences .....</b>	<b>37</b>
Une crise d'anxiété.....	37
Une crise de confiance.....	41
Une crise managériale.....	46
<b>Chapitre 3 - Les actions à mener pour gérer l'instabilité .....</b>	<b>63</b>
Les crises superposent leurs effets.....	63
Les limites des théories traditionnelles .....	65
Des postures obsolètes.....	66
Les risques des solutions toutes prêtes.....	71
Transformer les organisations ! .....	73
Les forces et faiblesses du management traditionnel.....	78
Une adaptation permanente.....	83
Les actions à mener pour gérer une crise.....	84
Le verbe et l'action .....	89

**Chapitre 4 - Changer de système d'organisation et de management** ..... 95

Un nouveau rôle à trouver pour le manager..... 95

Changer les organisations et changer la manière de manager ..... 97

L'organisation matricielle ou duale, clé de la réussite ..... 98

Trois anciens modèles fusionnés pour en créer un nouveau ..... 100

Faire changer le système de management ..... 110

Réussir concrètement ..... 115

Soutenir un projet de changement du management..... 119

Dire et faire ..... 120

Conclusions ..... 127

À propos des auteurs ..... 130