

Sommaire

Introduction	9
Chapitre 1 - L'autorité en question	15
L'autorité structurelle	16
L'autorité sapientiale ou autorité de la compétence	17
L'autorité personnelle	18
Résumé de l'autorité en question	27
Chapitre 2 - Le management de proximité	31
Management de proximité « traditionnel »	31
Management de proximité « contemporain »	37
Chapitre 3 - L'autorité, le pouvoir et la négociation	43
L'efficacité du pouvoir	45
L'assertivité et la négociation	47
Chapitre 4 - Les attitudes et les relations managériales	51
Les quatre attitudes de base	51
Efficacité de l'autorité en fonction de l'attitude	67
La consistance managériale et ses dérives	75
La motivation	80
Chapitre 5 - Faire vivre une équipe	93
Créer la confiance dans l'équipe	93
La reconnaissance : félicitations et critiques (réprimandes)	95
Faire admettre son point de vue	100
La gestion des différends et des conflits	107
L'autonomie et la responsabilité	113

Chapitre 6 - Le management adaptatif 121
Du commandement à l'adaptation 121
Le changement de « monde » 125
Le cycle de progression 129
Le bon manager (mythe ou réalité ?) 133

Chapitre 7 - Expériences particulières de management 143
Le manager de proximité dans les collectivités locales 143
L'équipe qui détient le pouvoir 158
Les délégués du personnel qui prennent le pouvoir 172
Le management dans les parcs d'attractions 179
Le manager à temps partiel 182
Le manager de proximité africain 183
Le manager de proximité et les collaborateurs de la génération Y 193

Chapitre 8 - Manager de proximité : mode d'emploi 199
Processus d'accompagnement 199
Trouver le manager idéal 208

Conclusion 215
Postface 219
À propos de l'auteur 223