

Sommaire

Introduction	9
Chapitre 1 - L'autorité en question	15
L'autorité structurelle	16
L'autorité sapientale ou autorité de la compétence	17
L'autorité personnelle	18
Résumé de l'autorité en question	27
Chapitre 2 - Le management de proximité	31
Management de proximité « traditionnel »	31
Management de proximité « contemporain »	37
Chapitre 3 - L'autorité, le pouvoir et la négociation	43
L'efficacité du pouvoir	45
L'assertivité et la négociation	47
Chapitre 4 - Les attitudes et les relations managériales	51
Les quatre attitudes de base	51
Efficacité de l'autorité en fonction de l'attitude	67
La consistance managériale et ses dérivés	75
La motivation	80
Chapitre 5 - Faire vivre une équipe	93
Créer la confiance dans l'équipe	93
La reconnaissance : félicitations et critiques (réprimandes)	95
Faire admettre son point de vue	100
La gestion des différends et des conflits	107
L'autonomie et la responsabilité	113

Chapitre 6 - Le management adaptatif	121
Du commandement à l'adaptation.....	121
Le changement de « monde »	125
Le cycle de progression	129
Le bon manager (mythe ou réalité ?)	133
 Chapitre 7 - Les nouveaux défis du manager de proximité	 143
Le manager de proximité et les collaborateurs de la génération Y	143
Le manager de proximité et les collaborateurs de la génération Z	148
 Chapitre 8 - Expériences particulières de management	 159
Le manager de proximité dans les collectivités locales	159
L'équipe qui détient le pouvoir	174
Les délégués du personnel qui prennent le pouvoir	188
Le management dans les parcs d'attractions	195
Le manager à temps partiel.....	198
Le manager de proximité africain.....	199
 Chapitre 9 - Manager de proximité : mode d'emploi.....	 211
Processus d'accompagnement	211
Trouver le manager idéal	220
 Conclusion	 227
Postface	231
À propos de l'auteur	235