

Sommaire

Remerciements	7
Préface	13
Introduction.....	15
Chapitre 1 - Se sensibiliser par une enquête sur soi-même !.....	17
Souriez, vous êtes « googlé » !.....	17
Attention aux requêtes Google associées !	18
Les outils complémentaires.....	18
Les recherches visuelles et vocales	20
Faire l'état des lieux.....	21
Chapitre 2 - Votre bilan professionnel.....	23
Le projet professionnel	23
Le bilan professionnel.....	26
L'objectif professionnel.....	27
Le bilan professionnel numérique.....	28
Chapitre 3 - Déterminer votre cible en trouvant vos influenceurs.....	35
Qu'est-ce qu'un influenceur ?	35
Cibler vos actions	36
Quels sont les meilleurs outils pour capturer vos influenceurs ?	37
Devenir un infiltré des réseaux sociaux professionnels.....	39
La méthode de la cooptation me permet-elle uniquement d'atteindre ma cible ?	40

Chapitre 4 - Mettre en place votre stratégie numérique	43
La stratégie numérique.....	43
Les éléments pour créer votre profil.....	47
Choisir, utiliser le ou les bons outils.....	50
Chapitre 5 - Utiliser les réseaux sociaux	71
Faut-il être sur Facebook ?	72
Les réseaux sociaux professionnels.....	77
Chapitre 6 - Prendre la parole <i>via</i> les outils de diffusion	85
Les forums de professionnels.....	85
Un blog comme « quartier général » sur le Net.....	86
Tirer parti des usages professionnels de Twitter	89
Chapitre 7 - Le CV numérique	99
Le CV digital	99
Réaliser votre CV numérique en quelques clics grâce aux plateformes automatiques	100
Les sites Internet ou blogs professionnels	105
Le CV vidéo : une idée hollywoodienne !	106
Chapitre 8 - La carte de visite numérique ou le portail de sa présence online	111
Utiliser une plateforme pour créer sa carte de visite numérique	112
La carte de visite numérique intégrée à votre blog.....	113
Chapitre 9 - Les nouveaux outils	117
Votre parcours professionnel sous forme d'infographie	117
Les usages professionnels de Pinterest.....	118
Votre CV sur Instagram	120
Votre CV vidéo sur Snapchat	121
Une application mobile à votre nom	122
Générer du buzz en utilisant le multicanal.....	122
Trouver un job sur Tik Tok	123
Chapitre 10 - L'identité numérique globale	127
Le référencement global.....	127
La stratégie de présence globale	128

Chapitre 11 - Protéger votre identité numérique	133
Les aspects juridiques.....	133
Les données personnelles et la sécurité	135
Conclusion.....	149
Table des témoignages.....	151
Table des cas pratiques.....	153
Glossaire	155
À propos de l'auteur	159