

Sommaire

Merci à.....	5
Introduction.....	11
Le personnage principal	15
Le roi est mort, vive le roi !.....	16
Le ROI (<i>Return On Investment</i>) au travail.....	17
L'imposteur, l'incompris et l'inutile.....	19
L'importance de la cohésion des valeurs.....	21
Les valeurs qui suscitent l'engagement.....	21
Classique, jazz, rock ou dance ?.....	24
Les valeurs guident les attentes.....	25
Les attentes qui suscitent l'engagement.....	27
Dans quel film voulez-vous jouer ?.....	28
Les compétences qui suscitent l'engagement.....	29
Le développement des compétences.....	30
Cerner le persona.....	31
Le défi	33
Une majorité d'employeurs et de collaborateurs insatisfaits.....	34
C'est ça que j'aime.....	34
Idées pour répondre aux attentes.....	35
Étape 1 - La vision	47
Quelle est votre UWP (<i>Unique Working Proposition</i>) ?.....	47
Attirer les bonnes personnes pour les bonnes raisons.....	49
Une mission enthousiasmante.....	50

Le Profileur de mission	53
Une culture organisationnelle forte.....	55
Faire passer les valeurs du mur au disque dur	56
Loin des yeux, près du cœur	56
Les bassins de recrutement négligés	58
Les immigrants	59
Les personnes en situation de handicap	60
Clientèles exclues.....	61
Vos collaborateurs	62
Entretien d'embauche WOW	63
Les meilleurs moyens pour recruter	64
Trois choses à faire avant, pendant et après l'entretien	64
Douze questions inhabituelles à poser en entretien d'embauche	65
Les principaux irritants lors du recrutement.....	66
Les toilettes magiques.....	68
Sept erreurs à éviter lors de l'intégration.....	68
Erreur n° 1 : Ne pas commencer l'intégration avant son arrivée ...	69
Erreur n° 2 : Ne pas impliquer son manager.....	69
Erreur n° 3 : L'isoler de ses collègues lors des premiers jours	70
Erreur n° 4 : Limiter l'intégration à l'accueil seulement	70
Erreur n° 5 : Ne pas lui adjoindre un parrain.....	70
Erreur n° 6 : Ne pas faire de suivis ponctuels.....	71
Erreur n° 7 : Minimiser l'utilisation des technologies.....	71
Comment amplifier l'expérience collaborateur	72
Étape 2 - L'action	75
Le bac à sable	75
L'usine à humain	76
L'indexeur d'équipe	77
Comment piloter la progression d'une équipe	79
Les performants.....	80
Qu'est-ce qui t'a attiré ici au début ?.....	81
Qu'est-ce que tu penses faire mieux que la moyenne ?.....	81
Avec quel genre de personnes préfères-tu collaborer ?	81
Qu'est-ce qui te rend fier de ta journée ?.....	81

Comment aimerais-tu être reconnu pour un travail exceptionnel ?... 81	81
Quel mode de communication privilégies-tu (verbal, écrit, informel...) ?	82
Qu'est-ce qui te retient ici ?	82
L'autonomie structurée	82
Les motivés	83
Les frustrés.....	84
Les vampires	86
Comment manager à distance	86
Créer des occasions de rapprochement.....	87
Étape 3 - L'appréciation	89
La force du focus.....	90
La reconnaissance proactive.....	90
Les trois côtés d'une médaille	92
Les conversations hebdomadaires.....	93
Les freins à la reconnaissance	94
Pas besoin de carottes.....	95
La reconnaissance à distance.....	97
La fin heureuse.....	99
L'engagement absolu.....	99
Devenir la meilleure version de soi.....	100
Optimiser l'expérience	101
Les effets de l'intelligence artificielle.....	102
What's in it for me ?	103
Les 16 personas.....	105
Stratège (16 % des répondants).....	105
Entrepreneur (12 % des répondants).....	106
Artiste (11 % des répondants).....	106
Planificateur (11 % des répondants).....	107
Réalisateur (11 % des répondants).....	108
Explorateur (8 % des répondants)	108
Investisseur (6 % des répondants)	109
Ambassadeur (5 % des répondants)	110

LE R.O.I. DU TRAVAIL

Chercheur (4 % des répondants).....	110
Conseiller (4 % des répondants).....	111
Gardien (4 % des répondants).....	112
Architecte (2 % des répondants).....	113
Coordonnateur (2 % des répondants).....	113
Artisan (2 % des répondants)	114
Analyste (1 % des répondants).....	115
Athlète (1 % des répondants)	115
À propos de l'auteur	117