

Sommaire

Remerciements et sources d'inspirations	5
Préface	11
Introduction	15
Partie 1 - DU LEADERSHIP D'ENTREPRISES ET D'ORGANISATIONS	21
Introduction	23
Chapitre 1 - Des leaders de génie, lumières de l'humanité : ouvrir de nouveaux horizons	25
De très grands leaders, lumières de l'humanité	26
Sens et nouveaux horizons, pour nos besoins de vie.....	33
Finalités d'entreprises et d'organisations: des services ou des produits..	35
Un essentiel dans l'entreprise, pour un leader efficace, créatif et humain.....	38
À ceux qui veulent devenir leaders	40
Chapitre 2 - Le leadership, dans les entreprises et dans les organisations.....	45
Buts premiers des entreprises et du leader	46
L'intelligence: un leadership créatif, et à 360°	57
Styles de leaders. Le créatif apporte, de loin, le plus de valeur.....	64
Le respect et la confiance	73
Pour une maîtrise de la peur	79
Une discipline.....	85
La communication du dirigeant.....	93

Chapitre 3 - Diriger : techniques, métiers et expériences nécessaires	103
Le travail pour les actionnaires.....	104
Le travail vis-à-vis des parties prenantes.....	112
De très grands chefs de l'histoire : Churchill, de Gaulle.....	116
Conclusion de la partie 1 : Le leader, son pouvoir et son autorité	121
Partie 2 - UNE EFFICACITÉ COLLECTIVE ET INDIVIDUELLE, FONDÉE SUR LES INNOVATIONS TECHNIQUES ET MÉTIERS	123
Introduction	125
Chapitre 1 - Efficacité d'entreprises et d'organisations vers 2018-2030	127
Chapitre 2 - Vers une efficacité : la richesse d'innovations, de métiers, de techniques et des personnes	133
Une efficacité en stratégie.....	134
La prise en compte de la concurrence.....	136
Le management de la performance	141
La conception de produits et de services : Une R&D créative.....	144
L'industrialisation et la production.....	149
La logistique et la distribution	154
Un marketing innovant	157
Ventes et relations clients créatives et humaines.....	163
Le domaine de « l'I.T. » : l'information, les télécoms et la transformation digitale.....	167
Les Ressources Humaines, le capital humain.....	173
Qualité et fiabilité.....	179
Gestion-finance et actionnaires, clients, dirigeants, salariés, fournisseurs.....	183
Les domaines juridiques et fiscaux	190
Éthique et déontologie : pour une équité entre parties prenantes	194
Un besoin de régulations plus approfondies que l'audit.....	200
Conclusion de la partie 2 - Un « très bon » possible du travail, et de la création.....	203

Partie 3 - L'ATTEINTE DES BUTS AU SERVICE DE LA VIE DE L'ENTREPRISE	205
Introduction	207
Chapitre 1 - Regards philosophiques et de sagesse sur une humanité	209
Les regards de Kant, philosophiques, humanistes et éthiques	209
Des morales du devoir. Celle des chrétiens, des marxistes, des bouddhistes.....	210
Une nécessaire éthique, et une humanité pour les affaires.....	211
Chapitre 2 - Une humanité concrète dans l'entreprise	213
La situation perturbée en France, de ses entreprises, de ses organisations	213
Chapitre 3 - Énergie, équilibre personnel et professionnel	217
Chapitre 4 - Le « talent management », rôle clé du leader	223
Exemples de haute qualité.....	223
Des aspects clés du « talent management » : l'importance de la relation personnelle	224
Synthèse: la qualité de l'organisation et celle du manager	225
Chapitre 5 - Relations de confiance vues d'en bas : respect mutuel, écoute	227
Les acteurs n'ont pas tous le même tempo.....	227
Favoriser l'expression Le risque de l'enfermement du dirigeant	229
La confiance victime de l'évolution vers une économie de services	230
L'intensité de la pression et une expression suffisante des collaborateurs..	232
Conclusion de la partie 3 - Au service de la vie de l'entreprise	235
Partie 4 - MISE EN ŒUVRE DU LEADERSHIP CRÉATIF, EFFICACE ET HUMAIN	237
Introduction	239
Chapitre 1 - Le leadership créatif, efficace et humain : pourquoi ? ..	241
La quadruple et délicate conciliation entre actionnaires, clients, personnel et fournisseurs.....	242
Le leadership créatif, efficace et humain. Pourquoi ? Buts majeurs.....	242

Chapitre 2 - Mise en œuvre du leadership efficace, créatif, respectueux	245
Le développement de la vie d'une entreprise: le fort vecteur de l'innovation	245
La conciliation entre intérêts de la société, des clients, des actionnaires, du personnel	246
Chapitre 3 - Un leadership qui vise exemplarité et développement de chacun	249
Donner du sens	249
Vers une exemplarité possible.....	251
Un leadership consenti.....	254
Le « leadership » n'est pas exempt de contradictions.....	257
Chapitre 4 - Le fort besoin de meilleur leadership	261
38 % des personnes se perçoivent comme mal dirigées	261
Le très bon ou le meilleur leadership	263
Aucune panacée n'existe pour être leader ou manager	263
La compréhension de l'autre est clé	263
Chapitre 5 - Le développement de tout homme, et celui de l'entreprise	265
Le pouvoir et la justice. Violence et morale.....	265
Légitimité du pouvoir? Risques d'abus et de tyrannie	266
De pouvoirs d'inspiration et de matérialisation	266
Le développement de tout homme et celui de l'entreprise: justesse et résultats.....	266
Les leaders d'entreprises, et un « bien commun ».....	267
La grande exigence de la mise en œuvre de ce type de leadership.....	268
Conclusion générale.....	269
Bibliographie	275
Liste des tableaux et illustrations	279
Glossaire.....	281
À propos des auteurs	291