

# Sommaire

Remerciements et sources d'inspirations .....	5
Préface .....	13
Introduction .....	17
<b>Partie 1 - DU LEADERSHIP D'ENTREPRISES ET D'ORGANISATIONS .....</b>	<b>23</b>
Introduction .....	25
<b>Chapitre 1 - Des leaders de génie, lumières de l'humanité.....</b>	<b>27</b>
Leaders de génie, étoiles de l'humanité.....	28
Sens et nouveaux horizons, pour nos besoins de vie.....	35
Buts d'entreprises et d'organisations: services ou produits.....	37
Un essentiel dans l'entreprise, pour un leader efficace, créatif et humain.....	41
À ceux qui veulent devenir leaders .....	43
<b>Chapitre 2 - Le leadership, dans les entreprises et dans les organisations.....</b>	<b>47</b>
Buts premiers des entreprises et du leader .....	49
L'intelligence du leadership créatif à 360° .....	60
Styles de leaders. Le créatif apporte, de loin, le plus de valeur.....	67
Le respect et la confiance .....	77
Pour une maîtrise de la peur .....	84
Une discipline .....	91
La communication du dirigeant.....	98

<b>Chapitre 3 - Diriger : techniques, métiers et expériences nécessaires</b> .....	109
Le travail pour les actionnaires.....	110
Le travail vis-à-vis des parties prenantes.....	119
De très grands chefs de l'histoire : Churchill, de Gaulle.....	123
Conclusion de la partie 1 : Le leader, son pouvoir et son autorité....	128
<b>Partie 2 - UNE EFFICACITÉ COLLECTIVE ET INDIVIDUELLE, FONDÉE SUR LES INNOVATIONS TECHNIQUES ET MÉTIERS</b> ...	131
Introduction .....	133
<b>Chapitre 1 - Efficacité d'entreprises et d'organisations vers 2022-2030</b> .....	135
<b>Chapitre 2 - Vers une efficacité : la richesse d'innovations, de métiers, de techniques</b> .....	141
Une efficacité en stratégie.....	142
La prise en compte de la concurrence.....	144
Le management de la performance .....	150
La conception de produits et de services : Une R&D créative .....	153
L'industrialisation et la production.....	157
La logistique et la distribution .....	162
Un marketing innovant .....	165
Ventes et relations clients créatives et humaines.....	171
Le domaine de « l'I.T. » : l'information, les télécoms et la transformation digitale.....	176
Les Ressources Humaines, le capital humain.....	182
Qualité et fiabilité.....	188
Gestion-finance et actionnaires, clients, dirigeants, salariés, fournisseurs.....	193
Les domaines juridiques et fiscaux .....	200
Éthique et déontologie : pour une équité entre parties prenantes....	205
Un besoin de régulations plus approfondies que l'audit.....	212
Conclusion de la partie 2 - Un « très bon » possible du travail, et de la création.....	214

<b>Partie 3 - L'ATTEINTE DES BUTS AU SERVICE DE LA VIE DE L'ENTREPRISE</b> .....	217
Introduction .....	219
<b>Chapitre 1 - Regards philosophiques et de sagesse sur une humanité</b> .....	221
Les regards de Kant, philosophiques, humanistes et éthiques .....	221
Des morales du devoir. Celle des chrétiens, des marxistes, des bouddhistes.....	222
Une nécessaire éthique, et une humanité pour les affaires.....	223
<b>Chapitre 2 - Une humanité concrète dans l'entreprise</b> .....	225
La situation perturbée en France, de ses entreprises, de ses organisations .....	225
<b>Chapitre 3 - Énergie, équilibre personnel et professionnel</b> .....	229
<b>Chapitre 4 - Le « talent management », rôle clé du leader</b> .....	235
Exemples de haute qualité .....	235
Aspects clés du « talent management » : l'importance de la relation personnelle .....	236
Synthèse: la qualité de l'organisation et celle du manager .....	237
<b>Chapitre 5 - Relations de confiance vues d'en bas : respect mutuel, écoute</b> .....	239
Les acteurs n'ont pas tous le même tempo.....	239
Favoriser l'expression - Le risque de d'enfermement du dirigeant..	241
La confiance victime de l'évolution vers une économie de services.....	242
L'intensité de la pression et une expression suffisante des collaborateurs.....	244
Conclusion de la partie 3 - Au service de la vie de l'entreprise .....	247
<b>Partie 4 - MISE EN ŒUVRE DU LEADERSHIP CRÉATIF, EFFICACE ET HUMAIN</b> .....	249
Introduction .....	251

<b>Chapitre 1 - Le leadership créatif, efficace et humain :</b>	
<b>pourquoi ?</b> .....	253
La quadruple et délicate conciliation entre actionnaires, clients, personnel et fournisseurs .....	254
Le leadership créatif, efficace et humain. Pourquoi ?	
Buts majeurs .....	255
<b>Chapitre 2 - Mise en œuvre du leadership efficace, créatif, respectueux</b> .....	257
Le développement de la vie d'une entreprise :	
le fort vecteur de l'innovation .....	257
La conciliation entre intérêts de la société, des clients, des actionnaires, du personnel .....	258
<b>Chapitre 3 - Un leadership qui vise exemplarité et développement de chacun</b> .....	261
Donner du sens .....	261
Vers une exemplarité possible.....	263
Un leadership consenti.....	266
Le « leadership » n'est pas exempt de contradictions.....	270
<b>Chapitre 4 - Le fort besoin de meilleur leadership</b> .....	273
38 % des personnes se perçoivent comme mal dirigées .....	273
Le très bon ou le meilleur leadership .....	275
Aucune panacée n'existe pour être leader ou manager .....	275
La compréhension de l'autre est clé .....	275
<b>Chapitre 5 - Le développement de tout homme, et celui de l'entreprise</b> .....	277
Le pouvoir et la justice. Violence et morale.....	277
Légitimité du pouvoir? Risques d'abus et de tyrannie .....	278
De pouvoirs d'inspiration et de matérialisation .....	278
Le développement de tout homme et celui de l'entreprise :	
justesse et résultats.....	278
Les leaders d'entreprises, et un « bien commun ».....	279
La grande exigence de la mise en œuvre de ce type de leadership .....	280

Conclusion générale.....	283
Clés pour un leadership créatif, efficace, humain .....	283
Bibliographie .....	289
Liste des tableaux et illustrations .....	295
Glossaire.....	297
À propos de auteurs.....	307