

Sommaire

Avant-propos	11
Chapitre 1 - Symptômes et diagnostic	15
L'aménagement	15
L'après 68	18
Les défis du monde actuel.....	19
Le management pathogène, ses effets sur le salarié.....	21
Les effets du management pathogène sur l'entreprise	26
Les réactions au management pathogène	28
Le syndrome du management à la française	30
Chapitre 2 - Radiographie du système	33
Les quatre pôles du management.....	33
Les styles de managers.....	34
1 - Le manager (vecteur A) : du désintéressé à l'égoцентриque	34
2 - Le résultat (vecteur C) : du navigateur à vue au releveur de compteurs	35
3 - L'équipe (vecteur B) : de l'exploitation au maternage.....	36
4 - L'organisation (vecteur D) : du désordre à la bureaucratie ..	37
Les quatre composantes environnementales du management....	39
L'environnement institutionnel : une relation conflictuelle entretenu	41

L'environnement économique : du protectionnisme à la mondialisation.....	46
L'environnement technologique : de l'usine 1.0 à l'usine 4.0	57
L'environnement socioculturel	68
Les marges de manœuvre du manager	95
Chapitre 3 - Bonnes et mauvaises pratiques	97
Faites ce que je dis, pas ce que je fais !.....	98
Les doubles portes capitonnées.....	99
L'abus de pouvoir et le défaut d'autorité.....	103
Le mépris de l'inférieur	106
Le savoir élitiste.....	107
Les objectifs imposés	109
L'objectif général est souvent considéré à tort comme la somme des objectifs particuliers.....	111
Un manque d'ambition ne permet pas d'assurer la compétitivité de l'entreprise	111
Il faut être ambitieux, mais réaliste	111
Ce qui est irréalisable décrédibilise les managers.....	112
Ce qui n'est pas mesurable n'est qu'un vœu pieux	112
La concentration des décisions au sommet	112
Recruter des salariés motivés : rêve et réalité	115
Le gaspillage du temps.....	117
Une entreprise en restructuration perpétuelle	120
La méconnaissance des résultats	130
Quand je ne dis rien, c'est que ça va !	132
Chapitre 4 - Premiers soins	135
L'enseignement secondaire.....	136
L'enseignement supérieur	137
La recherche.....	142
L'intégration du salarié.....	143
La formation continue	144
La pédagogie par objectifs	146

Le rôle du dirigeant d'entreprise.....	147
Le rôle des échelons hiérarchiques intermédiaires	150
Le rôle de la base.....	151
Le rôle des ressources humaines.....	152
Objectifs, résultats et actions correctives	153
L'état des lieux.....	153
Les objectifs.....	153
La communication.....	154
La formation.....	154
La mise en œuvre du plan	154
L'évaluation des résultats	154
Les actions correctives	154
Conclusion.....	159
À propos des auteurs	162