

Sommaire

Remerciements	5
Pourquoi lire ce livre ?	13
Introduction.....	15
Règle n° 1 - Privilégiez toujours le cerveau à l'argent.....	19
Règle n° 2 - Connaissez vos concurrents et surveillez-les.....	21
Règle n° 3 - Faites de la qualité votre obsession	23
Règle n° 4 - Évitez les dépenses inutiles	25
Règle n° 5 - Constituez votre clientèle et soignez-la le mieux possible.....	29
Règle n° 6 - Gardez la forme.....	31
Règle n° 7 - Bannissez arrogance, ironie et sarcasme de toutes vos communications	35
Règle n° 8 - Prévoyez des espaces de réflexion en permanence.....	39
Règle n° 9 - N'hésitez pas à inviter les autres à déjeuner avec vous	43
Règle n° 10 - Encore une fois	45
Règle n° 11 - Soyez là où les autres ne se trouvent pas.....	47
Règle n° 12 - L'heure c'est l'heure	51
Règle n° 13 - Ne faites pas l'autruche	55
Règle n° 14 - Soyez visible	59
Règle n° 15 - Maîtrisez l'art de communiquer avec les diverses cultures du monde	61

Règle n° 16 - Faites briller votre produit ou votre service	65
Règle n° 17 - Ne laissez jamais un collègue commettre une erreur de communication avec un client.....	67
Règle n° 18 - Faites une tournée des librairies chaque mois, lisez, étudiez	71
Règle n° 19 - Déconnectez-vous de temps en temps	73
Règle n° 20 - Soyez toujours présentable	75
Règle n° 21 - Investissez dans les humains.....	77
Règle n° 22 - Surpayez les meilleurs	79
Règle n° 23 - Arrêtez tout, observez, écoutez, réfléchissez	81
Règle n° 24 - Soyez un fervent vendeur de votre organisation.....	83
Règle n° 25 - Cherchez à combler toute lacune à tout moment.....	85
Règle n° 26 - Allez en profondeur	89
Règle n° 27 - Ne paniquez pas	91
Règle n° 28 - Apprenez à bien communiquer.....	95
Règle n° 29 - Traitez chaque personne comme si elle était unique	99
Règle n° 30 - Soyez courtois et poli	103
Règle n° 31 - Ne cherchez ni honneurs ni gloire.....	105
Règle n° 32 - Effectuez des recherches, testez, ajustez, testez encore, essayez.....	107
Règle n° 33 - Étape par étape.....	109
Règle n° 34 - Sachez distinguer les décisions irrévocables des décisions révocables.....	111
Règle n° 35 - Ne changez pas une formule gagnante mais choisissez d'évoluer et de diversifier	113
Règle n° 36 - Restez à l'affût des bonnes idées.....	117
Règle n° 37 - Soignez votre image.....	121
Règle n° 38 - Inspirez-vous des gens qui ont réussi	123
Règle n° 39 - Respectez les budgets	125
Règle n° 40 - Ne sous-estimez jamais un concurrent, si faible soit-il.....	129

Règle n° 41 - Acceptez de risquer sans regret	133
Règle n° 42 - Visez la perfection tout en acceptant qu'elle n'existe pas	135
Règle n° 43 - Ne soyez pas gêné de vos erreurs.....	137
Règle n° 44 - Octroyez-vous du bon temps et surtout sachez éclater de rire	139
Règle n° 45 - Définissez vos objectifs	143
Règle n° 46 - Ne vendez pas la peau de l'ours avant de l'avoir tué.....	145
Règle n° 47 - Soyez bon vendeur	147
Règle n° 48 - Ne vous laissez pas décourager	149
Règle n° 49 - Saisissez toutes les occasions d'apprendre.....	151
Règle n° 50 - Apprenez à vous fier à votre intuition	153
Règle n° 51 - Placez vos efforts au bon endroit	157
Règle n° 52 - Faites les choses différemment Innovez, innovez, innovez	159
Règle n° 53 - Accordez votre confiance aux autres	163
Règle n° 54 - Construisez un capital de confiance.....	165
Règle n° 55 - Créez une expérience positive	167
Règle n° 56 - Soyez constant.....	171
Règle n° 57 - Ne croyez pas tout mais attention de ne rien croire.....	173
Règle n° 58 - Inspirez-vous de l'autre bout du monde	177
Règle n° 59 - Refusez l'inertie	179
Règle n° 60 - Faites parler de vous.....	181
Règle n° 61 - Dépassez vos handicaps	183
Règle n° 62 - Apprenez à chercher les vraies raisons à leur vraie place	185
Règle n° 63 - Apprenez à gérer vos échecs.....	189
Règle n° 64 - Développez le concept de <i>communication d'influence</i>	193
Règle n° 65 - Sachez gérer votre argent.....	197
Règle n° 66 - Sachez rester à l'écoute	201
Règle n° 67 - Créez des messages qui vendent	203

LES 69 RÈGLES DU SUCCÈS

Règle n° 68 - Cherchez à créer pour le client un bon rapport qualité-prix.....	207
Règle n° 69 - La performance dans le plaisir	209
Le mot de la fin	213
Test d'autoévaluation.....	215
Analyse de votre score	216
Ressources.....	217
Du même auteur.....	219
À propos de l'auteur	221