

Sommaire

Lettre de gratitude	5
Préface	11
Introduction.....	13
Chapitre 1 - Les apports de la psychologie positive dans l'environnement professionnel.....	15
La psychologie positive (PP) : de quoi s'agit-il ?	16
Une définition essentielle.....	16
L'état d'esprit de la psychologie positive en 3 actes.....	17
Quels sont les objectifs de la pratique dans le domaine de la psychologie positive ?	17
Un peu d'histoire.....	18
Les chercheurs en psychologie positive	18
Pourquoi la psychologie positive au travail ?.....	19
Qu'est-ce qu'une intervention en psychologie positive (IPP) ?	20
Une définition.....	20
Une validation scientifique	21
Des actions positives	21
Qu'est-ce que la psychologie positive n'est pas ?	
Une source de malentendus !.....	22
Un courant de la psychologie traditionnelle	22
Un recyclage du pouvoir de la pensée positive (méthode Coué)	22
Une injonction au bonheur à tout prix.....	23

Chapitre 2 - Gérer les talents	25
Appréhender les concepts clés de l'univers du talent	26
Définir la notion de talent	26
Cerner les relations entre le don, le potentiel, le talent et les compétences	27
Comprendre le concept de l'intelligence avec l'état d'esprit de développement et l'état d'esprit fixe.....	30
Identifier la typologie des talents	32
Intégrer les principaux enjeux.....	34
Situer le modèle AQCT : Aptitude, Qualification, Compétence, Talent dans les organisations	34
Promouvoir les pratiques RH positives.....	38
Mettre en place un processus de gestion des talents avec un management positif.....	38
Instaurer une culture de la réussite	43
Chapitre 3 - Attirer les talents	51
Développer une image de marque employeur attractive.....	52
Prendre conscience des nouveaux enjeux	52
Miser sur le marketing émotionnel positif	59
Cerner les spécificités de chaque génération.....	66
Comment séduire la génération Z ?	70
Comment séduire la génération Y ?	71
Chapitre 4 - Recruter les talents	81
Intégrer les changements dans les pratiques de recrutement.....	82
Appréhender le nouvel environnement du recrutement.....	82
Prendre en compte la Responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE)	84
Investir dans les jeux virtuels du recrutement.....	90
Recruter autrement pour répondre aux exigences complexes du monde professionnel moderne.....	93
Pourquoi le concept des forces dans l'approche candidat ?	93
Repérer les forces indispensables à la réussite du poste	104

Identifier le système de valeurs et de croyances.....	108
Détecter le potentiel d'intelligence émotionnelle.....	113
Mettre en place un plan d'intégration efficace.....	119
Définition.....	119
Identifier les enjeux.....	121
Intégrer un processus d'intégration en 4 étapes clés.....	121
Chapitre 5 - Fidéliser les talents.....	125
Favoriser les états motivationnels et l'engagement au travail.....	126
Appréhender les différentes approches.....	126
Apporter du sens avec le <i>job crafting</i>	140
Favoriser la montée en compétences.....	146
Définir ce qu'est une compétence ?.....	146
Renforcer ses forces avec l'approche des 4M :	
Maximiser, Minimiser, Modérer, Mobiliser.....	149
Créer une dynamique apprenante.....	154
Mettre en place un Plan individuel de développement (PID).....	156
Allier le bien-être et la performance au travail.....	162
Deux approches scientifiques du bien-être.....	162
Cerner les composantes du bien-être selon le modèle PERMA.....	163
Développer la résilience avec la méthode SPARC.....	165
Créer des cultures de bien-être.....	170
Chapitre 6 - Manager les talents.....	179
Construire des relations positives.....	180
Favoriser une relation gagnant-gagnant.....	180
Instaurer une communication positive.....	181
Améliorer ses compétences en résolution des conflits.....	186
Renforcer le lien social par le digital.....	191
Adopter une posture de leader serviteur.....	193
Manager avec l'intelligence émotionnelle :	
s'adapter aux différents styles émotionnels.....	194
Impulser la déviance positive au sein de l'équipe.....	205

Savoir célébrer les succès et valoriser les échecs	208
Réussir le processus d' <i>offboarding</i>	214
Optimiser l'expérience collaborateur	216
Mener un entretien de départ constructif	216
Conclusion.....	223
Glossaire	225
Annexes.....	229
À propos de l'auteur	275