

Sommaire

Lettre de gratitude.....	9
Préface	11
Introduction	13
Chapitre 1 - Les apports de la psychologie positive dans l'environnement professionnel	15
La psychologie positive (PP) : de quoi s'agit-il ?	16
Une définition essentielle.....	16
L'état d'esprit de la psychologie positive en 3 actes	17
Quels sont les objectifs de la pratique dans le domaine de la psychologie positive ?.....	17
Un peu d'histoire	18
Les chercheurs en psychologie positive	18
Pourquoi la psychologie positive au travail ?	19
Qu'est-ce qu'une intervention en psychologie positive (IPP) ?....	20
Une définition.....	20
Une validation scientifique.....	21
Des actions positives.....	21
Qu'est-ce que la psychologie positive n'est pas ?	
Une source de malentendus !	22
Un courant de la psychologie traditionnelle	22
Un recyclage du pouvoir de la pensée positive (méthode Coué)	23
Une injonction au bonheur à tout prix	23

Chapitre 2 - Gérer les talents	27
Appréhender les concepts clés de l'univers du talent	28
Définir la notion de talent.....	28
Cerner les relations entre le don, le potentiel, le talent et les compétences	29
Comprendre le concept de l'intelligence avec l'état d'esprit de développement et l'état d'esprit fixe	32
Identifier la typologie des talents.....	34
Intégrer les principaux enjeux.....	36
Situer le modèle AQCT : Aptitude, Qualification, Compétence, Talent dans les organisations.....	37
Promouvoir les pratiques RH positives	40
Mettre en place un processus de gestion des talents avec un management positif	40
Instaurer une culture de la réussite.....	45
Chapitre 3 - Attirer les talents	55
Développer une image de marque employeur attractive	56
Prendre conscience des nouveaux enjeux.....	56
Miser sur le marketing émotionnel positif	65
Cerner les spécificités de chaque génération	72
Comment séduire la génération Z ?	75
Comment séduire la génération Y ?	76
Chapitre 4 - Recruter les talents	85
Intégrer les changements dans les pratiques de recrutement	86
Appréhender le nouvel environnement du recrutement	86
Prendre en compte la Responsabilité sociale de l'entreprise (RSE)	88
Investir dans les jeux virtuels du recrutement	94
Recruter autrement pour répondre aux exigences complexes du monde professionnel moderne	97
Pourquoi le concept des forces dans l'approche candidat ?....	97
Repérer les forces indispensables à la réussite du poste	108
Identifier le système de valeurs et de croyances	112
Déceler le potentiel d'intelligence émotionnelle	117

Mettre en place un plan d'intégration efficace.....	124
Définition.....	124
Identifier les enjeux.....	126
Intégrer un processus d'intégration en 4 étapes clés	127
Chapitre 5 - Fidéliser les talents	131
Favoriser les états motivationnels et l'engagement au travail....	132
Appréhender les différentes approches	132
Apporter du sens avec le <i>job crafting</i>	146
Favoriser la montée en compétences	152
Définir ce qu'est une compétence ?.....	152
Renforcer ses forces avec l'approche des 4M :	
Maximiser, Minimiser, Modérer, Mobiliser.....	155
Créer une dynamique apprenante	160
Mettre en place un Plan individuel de développement (PID)...	162
Allier le bien-être et la performance au travail.....	168
Deux approches scientifiques du bien-être.....	168
Cerner les composantes du bien-être	
selon le modèle PERMA	169
Développer la résilience avec la méthode SPARC	171
Créer des cultures de bien-être.....	175
Chapitre 6 - Manager les talents.....	185
Construire des relations positives	186
Favoriser une relation gagnant-gagnant.....	186
Instaurer une communication positive.....	187
Améliorer ses compétences en résolution des conflits	192
Renforcer le lien social par le digital.....	197
Adopter une posture de leader serviteur.....	199
Manager avec l'intelligence émotionnelle :	
s'adapter aux différents styles émotionnels	200
Impulser la déviance positive au sein de l'équipe	211
Savoir célébrer les succès et valoriser les échecs	214
Réussir le processus d'offboarding.....	220
Optimiser l'expérience collaborateur.....	222
Mener un entretien de départ constructif	223

GÉRER LES TALENTS AVEC LA PSYCHOLOGIE POSITIVE

Conclusion 229
Glossaire..... 231
Annexes..... 235
À propos de l’auteurice 281