

Sommaire

Introduction	11
Partie I - CONTEXTE ET PERSPECTIVES.....	17
Chapitre 1 - Évolution du système productif	19
Chapitre 2 - Évolution du système qualité	25
Chapitre 3 - Évolution des technologies de l'information et de la communication	29
Chapitre 4 - Évolution du système d'information.....	31
Conclusion	35
Cas Idée-Bois - Création de la petite entreprise familiale (1950)	36
Partie II - INTRODUCTION AUX MODÈLES D'ENTREPRISE.....	37
Chapitre 1 - Émergence des modèles systémiques	39
Notion d'entreprise.....	39
Notion de modèle.....	40
Évolution des modèles et des pratiques	43
Chapitre 2 - Modèle d'urbanisation du SI	49
Introduction	49
Modèle standard	50
Modèle étendu	52
Méthodologie	53

Chapitre 3 - Modèle de l'architecture d'entreprise	55
Introduction	55
Modèle standard	58
Modèle étendu	59
Méthodologie	60
Évolutions récentes	60
Conclusion	63
Cas Idée-Bois - Industrialisation de la production (1952)	64
 Partie III - ARCHITECTURE DE L'ENTREPRISE.....	67
 Chapitre 1 - Architecture de la stratégie	69
Vue Activité.....	69
Vue Organisation	98
Vue Information	102
Conclusion	103
Cas Idée-Bois - Révolution du meuble en kit (1960).....	105
 Chapitre 2 - Architecture des opérations.....	107
Vue Activité.....	107
Vue Organisation	123
Vue Information	124
Conclusion	126
Cas Idée-Bois - Organisation des activités de support (1970)	127
 Chapitre 3 - Architecture des transformations.....	131
Vue Activité.....	131
Vue Organisation	148
Vue Information	149
Conclusion	151
Cas Idée-Bois - Croissance à l'international (1990).....	152
 Chapitre 4 - Architecture des collaborations interentreprises.....	155
Introduction	155
Modèles de collaboration.....	156
Vue Activité.....	163
Vue Organisation	164
Vue Information	165
Conclusion	166

Chapitre 5 - Architecture du système d'information.....	167
Architecture des données	167
Architecture fonctionnelle.....	168
Architecture de service (au sens ITIL)	172
Architecture applicative.....	175
Patrons d'architecture logicielle	176
Conclusion	181
Cas Idée-Bois - Organisation des transformations (2000)	183
 Partie IV - ARCHITECTURE DES RELATIONS HUMAINES	 187
Chapitre 1 - Panorama des approches en sciences psychosociales.....	189
Chapitre 2 - Modèles psychosociaux	193
Les sept « images » de l'organisation de Gareth Morgan	193
Typologie des types d'organisation.....	197
La pyramide des besoins (selon Maslow et Herzberg).....	198
Les étapes du deuil	199
Les étapes de transition	200
La théorie de l'attachement (Winnicott).....	201
Les modèles de l'analyse transactionnelle.....	202
Le modèle de résilience.....	213
Classification des catégories du changement	215
Typologie des motivations sous-jacentes à la résistance au changement	216
La carte des attitudes.....	217
L'acteur stratégique.....	218
Les leviers du changement	218
La roue du changement	219
 Chapitre 3 - Focus sur les approches managériales	 221
L'école classique	221
L'école des relations humaines	222
L'école moderne.....	224
 Chapitre 4 - Focus sur la conduite du changement.....	 227
Modèle de Schumacher	227
Évolution du paradigme de conduite du changement selon Autissier & Moutot	229

Vers une démarche intégrative du changement.....	230
Vers une mise en récit de la stratégie.....	231
Conclusion	233
Cas Idée-Bois - Révolution numérique (2015)	235
Partie VI - MISE EN ŒUVRE.....	237
Chapitre 1 - Mise en œuvre de la démarche d'urbanisation du SI.....	239
Introduction	239
Méthodologie	243
Organisation	255
Facteurs de succès	256
Chapitre 2 - Management par les processus.....	259
Introduction	259
Méthodologie	260
Organisation	264
Référentiels.....	267
Facteurs de succès	268
Chapitre 3 - Management des processus avec le Lean	271
Introduction	271
Méthodologie	274
Facteurs de succès	282
Chapitre 4 - Management du portefeuille projets	283
Introduction	283
Méthodologie	284
Organisation	288
Référentiels.....	289
Facteurs de succès	290
Chapitre 5 - Management des risques	291
Introduction	291
Méthodologie	292
Organisation	297
Référentiels.....	298

Chapitre 6 - Management de la politique environnementale	301
Introduction	301
Méthodologie	302
Organisation	308
Référentiels.....	308
 Chapitre 7 - Management des services	 309
Introduction	309
Méthodologie	313
Organisation	316
Référentiels.....	317
Facteurs de succès	317
 Conclusion	 319
Annexes.....	321
À propos de l’auteur	345