



# Sommaire

Avant-propos.....	7
Introduction.....	9
<b>Chapitre 1 - Qui peut devenir voix-off?</b>	
<b>Avoir la fibre ou pas.....</b>	<b>11</b>
Quelle est la différence entre comédien voix-off et comédien de doublage? .....	12
Qu'est-ce qu'un comédien voix-off? .....	14
Pourquoi faire appel à un comédien voix-off aujourd'hui? ....	14
Dit-on « voix-off » ou « comédien voix-off »?.....	15
Les différentes catégories de projets que pratique une voix-off.....	15
Quel est le marché? .....	16
<b>Chapitre 2 - Se former au métier de la voix-off.....</b>	<b>19</b>
Les organismes de formation/stages/coach (Paris, régions)...	20
Financer sa formation.....	21
S'entraîner au quotidien après sa formation, exercices pratiques .....	24
<b>Chapitre 3 - Visualiser une trajectoire professionnelle .....</b>	<b>47</b>
Choisir son statut .....	47
Se donner des objectifs factuels .....	49

S'entraîner de chez soi avec un home studio : quel est le matériel requis ? À quels prix ? Les réponses avisées de 3 ingénieurs du son professionnels..... 50

**Chapitre 4 - Démarcher .....61**

Faire sa démo : de la préparation des textes à la séance en conditions réelles ..... 61

Qui et comment démarcher?..... 64

Les plateformes, forums, associations et agents ..... 67

Les tarifs d'usage, en fonction de votre statut ..... 69

**Chapitre 5 - Communiquer .....79**

Le mailing, le marketing, les réseaux sociaux ..... 79

Créer et gérer son site, sa vitrine, ses actualités..... 84

**Chapitre 6 - Travailler .....89**

Les acteurs du métier ..... 89

Les castings – Description du processus de sélection ..... 92

Assurer une séance voix-off ..... 96

Les règles d'usage en voix-off..... 107

L'arrivée de l'IA dans le monde de la voix-off..... 110

**Chapitre 7 - Se garder à niveau .....115**

Approfondir la qualité de vos interprétations..... 116

Affiner son oreille, exercices pratiques ..... 122

Apprivoiser son trac ..... 124

Rester à jour des médias et de l'évolution du métier..... 128

Lexique ..... 131

Sources ..... 139

Remerciements..... 141

Qui sommes-nous ? ..... 143